

●地方創生推進交付金活用事業

「東北六市連携による伝統的夏祭りを活用した交流人口拡大プロジェクト」令和4年度実績等

計画期間	令和4～6年度 (1年目)	実施主体	仙台市・青森市・盛岡市・ 秋田市・山形市・福島市	事業規模 (令和4年度交付対象事業費)	青森市 5,000千円	
事業概要	夏祭りを入り口とし、旅行目的地としての東北を浸透させ、来訪を促進する。東北の六祭りを中心に、各地の風土や自然、食等に広がりを持たせて文化・観光の魅力として発信し、スタンプラリー等も実施することで、東北域内在住者を含めた周遊を促す。					
令和4年度の 主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・祭り情報中心の既存のWEBサイトを改修し、季節ごとの地域情報や周遊パス等の観光情報を発信した。</li> <li>・10～11月にデジタルスタンプラリーを実施し、東北域内での周遊促進および消費拡大に取り組んだ。</li> <li>・10月29日(土)・30日(日)の「なかの東北応援まつり」ほか、計2回首都圏でのイベントに参加。東北絆まつりの演舞披露や東北六市のグルメ・観光ブース出店により、東北の魅力を実感し、認知度向上と誘客促進に取り組んだ。</li> <li>・旅行会社と連携し、新たに夏祭り体験型旅行を商品造成・販売した。</li> </ul>					
K P I	指標		当初値	目標値(増分)	実績値(増分)	達成度
	①	東北の県庁所在地六市(青森市、盛岡市、仙台市、秋田市、山形市、福島市) 延べ宿泊者数	10,200,000 人泊	4,200,000	<b>2,291,000</b>	54.5 %
	②	夏祭り(青森ねぶた祭、盛岡さんさ踊り、仙台七夕まつり、秋田竿燈まつり、山形花笠まつり、福島わらじまつり)入込数	1,342,000 人	8,790,000	<b>4,112,000</b>	46.8 %
	③	観光物産プロモーション実施回数	0 回	2	<b>2</b>	100.0 %
	④	スタンプラリー参加者数	0 人	1,000	<b>2,279</b>	227.9 %
外部有識者による評価(意見等)						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏祭り等旅行商品造成販売の取組について、東北域内に留まらず、首都圏からの誘客も検討してはどうか。</li> <li>・「東北絆まつり」を活用した観光物産プロモーションについて、関西圏でのプロモーションの実施も検討してはどうか。</li> </ul>						