

持続可能型・レアな青森コンテンツ造成支援業務仕様書

1 業務名称

持続可能型・レアな青森コンテンツ造成支援業務

2 業務目的

青森市では外国人観光客の誘客を図るため、台湾・中国等においてのプロモーションや市内観光施設等のWi-Fi環境の整備などを実施している。近年、訪日外国人観光客の旅行形態は団体旅行から個人旅行へ、「モノ消費」から「コト消費」へと変化し、その土地でしか体験できない「自然」「食」「文化」などへの期待が高まっている。

本業務は、地元旅行会社が主体となり、外国人観光客の心に残り、また来たいと思うような、ここでしか体験できない地域密着型コンテンツや地元住民交流型コンテンツなどのレアな青森コンテンツ(以下、「青森コンテンツ」という。)の造成・ブラッシュアップから販売までを一体としたパッケージで支援し、持続可能な観光地づくりを目指すものである。

3 業務期間

契約締結日から令和3年3月12日

4 業務内容

青森市及び弘前市(以下、「連携市」という。)において、外国人観光客向けに青森コンテンツを造成・販売しようと考えている事業者を対象に、青森コンテンツの造成及びブラッシュアップ、ブLOGGER等によるファムツアー、青森コンテンツの販売を実施する。

(1) 青森コンテンツの造成及びブラッシュアップ

- ① 造成する青森コンテンツは、青森市で体験できるものを2件以上(うち通年で体験できるものを1件以上)、弘前市で体験できるものを1件以上とし、また、青森ならではの食・農産物を活用した郷土料理作り体験・農作業体験や、青森ならではの伝統工芸・アクティビティ・雪などの観光資源を活かした体験コンテンツとし、地元の料理家や農家、地域おこし協力隊などの協力を得るなど、地域密着型のコンテンツや地元住民交流型のコンテンツとすること。
- ② 造成した青森コンテンツについて、地域の観光事業者関係者や海外の旅行会社等へのヒアリング調査等によるブラッシュアップを行うこと。
- ③ 造成した青森コンテンツについて、利用者にアンケート調査を行い、現状把握や課題の洗い出しによるブラッシュアップを行うこと。アンケートの内容については委託者と協議のうえ決定すること。

- ④ 青森コンテンツ造成に関する一切の経費（連絡調整費用、取材費、デザイン費、素材制作費、印刷費等）を計上すること。

(2) ブロガー等のファムツアーの実施

- ① 造成及びブラッシュアップされた青森コンテンツのさらなる課題の洗い出しや情報発信のため、台湾・中国のパワーブロガー及び旅行事業者等を招請したファムツアーを実施すること。被招請者は台湾・中国共に4名程度とし、秋又は冬に国別に分けて実施すること。
- ② 被招請者については、青森市の台湾アドバイザーである有限公司向日遊及び中国アドバイザーである株式会社リュックジャパンの助言等によって選定し、具体的な被招請者は、連携市と協議し決定すること。なお、通訳については基本的に有限公司向日遊及び株式会社リュックジャパンから派遣してもらうこと（通訳等に関する費用は当該委託料から執行すること）
- ③ 行程については3泊4日程度とし、連携市で造成及びブラッシュアップされた青森コンテンツ等を体験させる行程とすること。
- ④ 被招請者が体験した青森コンテンツの内容を評価したアンケート調査を実施すること。アンケートの内容については委託者と協議のうえ決定すること。
- ⑤ ファムツアーの実施に伴い次の業務を実施すること。
- ・ 受託業者は被招請者の招請手続き及び招請にかかる諸調整の一切を行うこと。
 - ・ 3泊4日のうち2泊は青森市内に宿泊し、1泊は弘前市内に宿泊する行程とすること。
 - ・ 被招請者の出発国から日本国内行程を経て出発国までの旅行を手配すること。
 - ・ 旅行費用については、出発国から青森市内の空港までの往復の渡航費と日本国内の交通費・宿泊費・食事代・見学費・体験料・Wi-Fi レンタル費等、招請業務に関わる一切の経費を計上すること。
 - ・ 宿泊先はインバウンド受入に積極的な一般的なビジネスホテルや旅館以上のグレードで、1名1室を原則とし、客室または公共スペースでのWi-Fi利用が可能なおとこととすること。
 - ・ 訪問に必要となる見学費や体験料等を計上し、必要な撮影許可等をとること。
 - ・ 視察、移動、食事、宿泊などの所要時間を記載した日程表を作成して進行を管理すること。
 - ・ 行程に関する下記の情報を取りまとめ、ファムツアー開始時または開始前までに被招請者へ提供すること。
- イ 訪問施設の位置関係を把握するための地図等
- ロ 訪問施設の情報
利用料金、収容可能人数、大型バス駐車場の有無等の基本情報

ハ 行程に付随する情報

二次交通に関する情報

ニ 本業務実施時期以外の季節の情報

季節毎の見所や特色

- ・ファムツアー開始前までに訪問施設及び宿泊施設へ訪問予定日時や訪問人数等を提供すること。
- ・インバウンド保険に要する経費を計上し、手配すること。
- ・ファムツアー期間中及びファムツアー終了後に、被招請者（ブロガー等）が、当該旅行及び青森コンテンツについての情報をSNS等に掲載するよう依頼及び支援すること。
- ・ファムツアー終了後、被招請者（旅行事業者等）が、連携市への旅行商品を造成するよう依頼及び支援すること。
- ・業務実施後、ブロガー等のSNS等掲載状況及び旅行事業者等の旅行商品造成状況の追跡調査や報告を行うこと。

(3) オンライン体験コンテンツ予約サイト（以下、「予約サイト」という。）を活用した販売

- ① 造成及びブラッシュアップした青森コンテンツについて、順次予約サイトへ掲載し販売すること。
- ② 予約サイトへの掲載や青森コンテンツ販売等に関する経費は委託費に含めること。
（新たな予約サイトの作成は業務内容に含めない）
- ③ 本事業の主な対象国である台湾・中国の旅行者に広く閲覧され、販売実績の豊富なサイトであり、また、中国語（繁体字・簡体字）表記に対応するサイトであること。

5 業務報告書の作成について

各業務について以下の内容をまとめた業務報告書（紙媒体5部、電子媒体1部（PDF形式のファイルにし、CD化したもの））を業務終了後すみやかに作成し提出すること。

(1) 業務概要

- ① 業務名称
- ② 業務目的
- ③ 業務主体
- ④ 業務期間
- ⑤ 業務内容

(2) 青森コンテンツの造成・ブラッシュアップ

- ① 造成した青森コンテンツの仕様
- ② 造成した青森コンテンツの利用者数

- ③ 青森コンテンツ利用者に対して実施したアンケートの内容、集計結果、アンケート分析（青森コンテンツ利用者からのコメント等から読み取れる魅力や課題抽出等）
 - ④ 4（1）で実施した、ブラッシュアップの成果及び効果の分析
- （3）ファミツアーの実施
- ① 被招請者名簿
 - ② 業務行程（全体日程）
 - ③ 被招請者へ提供した行程に関する資料等
 - ④ 各視察状況が分かる写真等
 - ⑤ 被招請者に対して実施したアンケートの内容、集計結果、アンケート分析（行程における被招請者からのコメント等から読み取れる魅力や課題抽出等）
 - ⑥ 被招請者のSNS等掲載状況及び旅行商品造成状況（SNS等への掲載数、旅行商品造成件数等）
- （4）予約サイトを活用した販売支援
- ① 予約サイトの仕様
 - ② 予約サイトに掲載及びコンテンツ販売したことがわかる資料
 - ③ 予約サイトのアクセス状況及び販売実績等がわかる資料

6 その他

- （1）目指す効果目標数値
- ① 造成するコンテンツ数 3件
ファミツアーの実施 2回（台湾1回、中国1回）
 - ② 造成したコンテンツの利用者数 30人
旅行商品造成数 30件
- （2）業務の実施に当たっては、連携市と連絡調整を十分に図ること。
- （3）その他、業務目的を達成するために効果的と思われる事項を行うこととし、当仕様書に定めのない事項に関し疑義が生じた場合は、別途協議のうえ、決定すること。