

選定基準

審査項目		評価基準	配点
業務遂行力	業務把握	・連携市のインバウンド対策状況や本業務の背景や目的を理解し、業務全体に対する実施方針や基本的な考えが具体的かつ明確に示され、その内容が適切であるか。	5
	業務体制	・過去に類似の事業等に従事した実績から、適切な業務遂行が可能といえるか。 ・仕様内容を適切に認識し、本業務を的確かつ確実に遂行できる人員、スケジュール及び体制が構築されているか。	5
企画提案に対する業務内容別の評価	業務全体に関すること	・外国人観光客のニーズを踏まえたうえで、連携市の特性を活かした持続可能な青森コンテンツを造成しており、誘客拡大につなげる提案となっているか。	20
	青森コンテンツの造成及びブラッシュアップについて	・青森コンテンツの造成及びブラッシュアップの手法が具体的で効果的な内容となっているか。	20
	ファムツアーについて	・被招請者が青森コンテンツを堪能できる適切な行程となっているか。 ・ファムツアーの実施及びファムツアー終了後の被招請者の追跡調査等について適切に実施できる内容となっているか。	20
	予約サイトを活用した販売について	・予約サイトの特徴や利用規模のほか、主な対象国を見据えた予約サイトを提案しているか。 ・予約サイトを活用した販売及び実績管理について、効果的かつ適切に実施できる内容となっているか。	20
	独自提案	・その他見積限度額の範囲内で提案者が独自で提案する内容があり、その内容が実効性の高いものであるか。	10
合計			100