

青森市広報あおもりレイアウト制作等委託業務選定基準

| 審査項目 | | 選定基準 | 配点 |
|-------------|--|---|-----|
| 業務遂行に関すること | 業務実績 | ・過去に類似の業務を実施しているか。 | 10 |
| | 業務体制 | ・業務の実施に当たり、実効性の高い企画力、技術提案力を有する体制を構築しているか。 | 10 |
| | | ・仕様内容を適切に認識し、業務を確実に実施できるスケジュールとなっているか。 | 10 |
| | | ・業務を的確に遂行できる人員及び本業務を確実に実施できる体制が構築されているか。 | 10 |
| 企画提案等に関すること | 読者への訴求力 (デザイン) 紙面作成の技術力 (編集・レイアウト・分かりやすさ) | ・記事は読みやすく、分かりやすく配置されているか。 ・タイトルや見出しは見やすく、イラストや図が効果的に使われているか。 ・読者の関心を惹くようなアイデアや工夫がされているか。 ・表紙及び全体において編集意図を活かす表現を行っているか。 (試作品を評価) | 40 |
| | 拡張性・企画提案 | ・市公式SNSとの効果的な連携は図られているか。 ・広報紙のデジタル化に対する提案が示されているか。 ・独自性のある優れた追加提案が示されているか。 ・追加提案は実現可能な提案となっているか。 | 10 |
| | 見積価格 | ・見積価格が提案上限額内となっているか。 | 10 |
| 合計 | | | 100 |