

マーケットサウンディング調査の実施について

○マーケットサウンディングとは

官民連携で事業を実施するにあたって、民間事業者との意見交換等（対話）を通し、事業に対して様々なアイデアや意見を把握する調査。



○調査実施の目的

青森市アリーナプロジェクトの実施にあたっては、公募設置管理制度（Park-PFI）をはじめとした民間活力の導入を検討しており、事業者の公募条件や要求水準等を検討するのに先立ち、民間事業者の創意工夫をより発揮できる事業条件を検討するため、民間事業者からの意見や提案を伺うため実施するもの。

<実施スケジュール>

実施要領の公表	平成 30 年 10 月 17 日（水）
サウンディング参加申込期限	平成 30 年 11 月 14 日（水）
サウンディングの実施	平成 30 年 11 月 20 日（火）～26 日（月）

<サウンディングの対象>

本事業の実施主体となる意向を有する法人又は法人のグループを対象とします。

具体的には、アリーナ本体の設計・建設・維持管理・運営、収益施設の設計・建設・維持管理・運営、その他公園施設（広場等）の設計・建設・維持管理・運営、青森操車場跡地（市有地と公社有地）

の利活用、事業への出資・融資等を行う民間事業者を想定。事業の一部に関心がある場合でも参加可能。

