

「青森市自動車運送事業経営戦略（2021-2030）改定（素案）」 に対する意見募集の結果について

「青森市自動車運送事業経営戦略（2021-2030）改定（素案）」に対する意見募集に対し、ご意見をいただき誠にありがとうございました。

1 意見の募集期間

令和8年5月22日（金）～令和8年6月21日（日）まで

2 意見の募集方法

公表資料を青森市ホームページに掲載したほか、企業局交通部管理課（東部営業所 2 階）、東部営業所、西部営業所、青森市役所本庁舎ロビー（本庁舎 1 階）、情報公開コーナー（本庁舎 3 階）、駅前庁舎総合案内そば縦覧スペース（駅前庁舎 1 階）、柳川情報コーナー（柳川庁舎 1 階）、浪岡庁舎閲覧コーナー（浪岡庁舎 1 階）、各支所（5 か所）、各市民センター（11 か所）、東岳コミュニティセンター、高田教育福祉センター、浪岡中央公民館に備え付けました。

また、意見の提出方法は、電子メール、郵送（封書・はがき）、ファックス及び直接持参のいずれかによることとしました。

3 提出された意見

1 名の方から 2 件のご意見をいただきました。意見の内訳は次のとおりです。

意見の内訳		反映	記述・ 整理済	実施段 階検討	反映 困難	その他	対 象 事項外	計
IV 経営戦略における取組								
IV-2 施策推進に向けた取組	3 効率的で持続性のある経営基盤の構築	0	1	0	0	0	0	1
IV-2 施策推進に向けた取組	4 市民に支えられる社会性の向上	0	1	0	0	0	0	1
計		0	2	0	0	0	0	2

「反映」 …………… 記述の追加等意見の全部又は一部を反映させるもの

「記述・整理済」 …… 計画に記述しているもの、市の考え方が整理されているもの

「実施段階検討」 …… 計画の実施段階で検討するもの

「反映困難」 …………… 反映が困難なもの

「その他」 …………… 上記以外のもの

「対象事項外」 …… 施策の体系外への意見

4 計画の改定

「青森市自動車運送事業経営戦略（2021-2030）」は、皆様からいただいたご意見・ご提案を踏まえ、令和8年6月に改定しました。

5 意見の募集結果と改定した計画の公表

「提出された意見の概要と市の考え方」と、改定した「青森市自動車運送事業経営戦略（2021-2030）」につきましては、青森市のホームページに掲載するほか、企業局交通部管理課（東部営業所2階）、東部営業所、西部営業所、青森市役所本庁舎ロビー（本庁舎1階）、情報公開コーナー（本庁舎3階）、駅前庁舎総合案内そば縦覧スペース（駅前庁舎1階）、柳川情報コーナー（柳川庁舎1階）、浪岡庁舎閲覧コーナー（浪岡庁舎1階）、各支所（5か所）、各市民センター（11か所）、東岳コミュニティセンター、高田教育福祉センター、浪岡中央公民館でご覧いただけます。

なお、縦覧期間につきましては、令和8年7月29日（水）から令和8年8月28日（金）までとしていますが、市のホームページでは随時ご覧いただけます。

（公表資料）

- ・「青森市自動車運送事業経営戦略（2021-2030）改定（素案）」に対して提出された意見の概要と市の考え方
- ・青森市自動車運送事業経営戦略（2021-2030）改定の概要
- ・青森市自動車運送事業経営戦略（2021-2030）令和8年6月改定版

6 お問い合わせ先

青森市企業局交通部 管理課 電話 017 - 726 - 5488

「青森市自動車運送事業経営戦略（2021-2030）改定（素案）」に対して提出された意見の概要と市の考え方

No.	項目	意見内容	市の考え方	反映状況
1	IV-2 施策推進に向けた取組 3-(1)-② 車両・施設管理マネジメントの推進	ハイブリッドやCNG（圧縮天然ガス）バス、電気・水素バスなど、自然豊かな青森に相応しい環境負荷の少ない車両や、他都市で走っている連節バスを導入し、需要の多い路線を走らせれば、市営バスの目玉や話題作りに役立つと考える。また、乗客の少ない時間帯には、他事業者で見られる小型バスを導入するなど、乗客の需要に対応したバス車両を走らせたら良いと思う。	本経営戦略においては、施策の1つである「効率的で持続性のある経営基盤の構築」を推進するための取組として、中長期的な視点を踏まえた車両・施設管理マネジメントを推進することとしております。経費の抑制に努めることで、効率的で持続性のある経営基盤を構築することとしており、「市民の足」としてのバス交通を将来にわたって維持していくために車両更新を適切に実施してまいります。	記述・ 整理済
2	IV-2 施策推進に向けた取組 4-(3)-③ 市営バスへの愛着醸成	青森市営バスは青森県外からも青森駅バスターミナルなどでカメラを構えて撮影するファンも多い。創業100年でもあり、昭和時代の復刻カラーバスの導入や、市営バスをもっと知ってもらうためのイベントを開催して、市営バスの良さや今の人が知らない市営バスが始まった経緯を紹介したりしてほしい。	本経営戦略においては、施策の1つである「市民に支えられる社会性の向上」を推進するための取組として、イベントやSNS等を通じて、市営バスの取組等をわかりやすく情報発信し、市営バスへの愛着の醸成を図ることとしております。 これまで交通部では、バスの乗り方教室や営業所の見学会、バスのおしごと体験など様々な取組を実施してきております。さらに、令和8年3月6日には市営バス発足から100周年を迎え、この節目に当たり、100周年記念セレモニーの開催や公式マスコット「はまるん」の制作、100周年記念誌の発行、青森市こども会議委員による車内アナウンスの放送などの記念事業を行っております。また、9月には市営バス無料乗車デーを実施することとしており、これらの100周年記念事業も活用しながら、より一層、市民に親しまれる市営バスになるよう、今後とも取り組んでまいります。	記述・ 整理済