

二次元コードを活用した外国人観光客向け店舗情報の提供について

1 取組概要

概 要：まちなかの利便性や回遊性の向上により、商店街のにぎわい創出を図ることを目的に、クルーズ船客を中心とした外国人観光客がデジタル技術等を活用し店先で店舗情報を取得できる環境を整備

2 二次元コード（デジタル技術）を活用した店舗情報の取得方法

方 法：対象店舗の店先に掲示された二次元コードから、外国人観光客等がスマートフォン等を活用し、当該店舗の商品やサービス内容等の情報が多言語で表示される専用の web ページに接続することにより情報を取得

対象店舗：多くの外国人観光客が訪れる青森駅周辺地区の店舗

掲示場所：(公社) 青森県観光国際交流機構（アスパム）との連携のもと、同機構が作成・配布し、現在、店先に掲示されている「ウェルカムポスター」へ二次元コードステッカーを貼り付け（ステッカーサイズ：6 cm×6 cm）

3 その他

スケジュールと掲示店舗数：

7 月中 ： 二次元コードの配布・掲示（100店舗程度）

8 月 2 日 ： 新中央埠頭のターミナルにてクルーズ船客への P R 実施

8 月以降 ： 年度内合計 200店舗 を目標に随時二次元コード掲示店舗を拡大

言語種類：英語、韓国語、中国語（繁体字・簡体字）、日本語

※Google 翻訳プログラムを使用し日本語を自動翻訳

店舗情報の内容：

- ・ 主な商品やサービスと料金
- ・ 画像
- ・ SNS のリンク先
- ・ 店舗名や営業時間 など

