

青森市ふるさと納税プロモーション戦略策定業務公募型プロポーザル 選定基準

審査項目		選定基準	配点
実施体制	業務実績	地方公共団体と類似業務の履行実績があるか。	5
	業務体制	業務を的確に遂行できる人員及び本業務を確実に実施できる体制が構築されているか。	5
	リスク管理能力	個人情報・寄附者情報の取扱いについて、強固な管理体制や情報セキュリティ対策が講じられているか。	5
企画提案	現状分析と課題抽出	ふるさと納税制度の趣旨及び総務省告示の内容を十分に理解し、本市の寄附実績や傾向を的確に分析したうえで、寄附受入拡大に資する戦略が構築されているか。	10
		自社の経験則に依存することなく、他都市の事例や最新の市況、信頼性の高い客観的データを活用し、広い視野に基づいた分析がなされているか。	10
		市場全体や他都市との競合状況を把握するための信頼性の高いマーケティングデータソースを保持しているか。	10
		返礼品提供事業者からの特産品の改善・開発・広告等の相談に対し、効果的な助言・提案ができるか。	10
	情報発信戦略	ターゲットに応じた魅力的な画像等の作成、効果的なマーケティング提案か。	10
		S N S等を活用した情報発信及び掲載返礼品の提案は、本市寄附動向及び時機を適切に捉えているか。	10
	戦略と具体的な対策	提案された戦略が具体的かつ実行可能であり、短期的な成果と中長期的な目標達成に向けた道筋が明確に示されているか。	10
価格	見積価格	プロモーション費用の内訳が明確に示されているか。	5
		見積の算出や予算の配分が適切か。	5
その他	その他独自の提案	提案書に独自の提案がされており、本市の寄附受入額の増に資する提案が示されているか。また、その提案は実現可能なものか。	5
合計			100