

## 青森市地域企業DX推進環境形成業務 公募型プロポーザルへの質問に対する回答書

No.	対象書類の名称	質問内容	回答
1	仕様書 P1 1 業務目的	「市内中小企業者に対し」と記載がありますが、本事業の対象として貴市が想定している企業者リスト等が既に存在する場合、受託者へ提示いただくことは可能でしょうか。	本事業の対象として想定している企業者リスト等はありません。
2	仕様書 P1 1 業務目的	「地域内におけるDX推進環境モデルの形成」についてですが、青森市における中小企業の現状を踏まえ、貴市として特に課題と捉えている点（例：人手不足、業務効率化など）や、DX推進を通じて実現したい理想の状態があればご教示ください。	DX推進を通じて実現したい理想の状態は、経済産業省が取りまとめている「デジタルガバナンス・コード」におけるDXの定義と同義です。 また、本市の現状を踏まえた課題や必要と思われる取組については、企画提案書により提案してください。
3	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	①- 「本市中小企業者のDX取組事例等に関する情報提供を行うこと」と記載がありますが、当該情報提供について、情報提供先として具体的に想定されている対象（特定の事業者、支援機関、広く市内事業者全般等）が決まっている場合はご教示ください。 また、情報提供の実施頻度等について、貴市として想定している目安（例：月1回程度等）があれば併せてご教示ください。	情報提供先について対象の想定はありません。 また、情報提供の実施頻度等については、企画提案書により提案してください。
4	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	②- 「デジタル人材育成に関するセミナー等の開催」についてですが、参加者の募集は受託者が主体となって行う想定でしょうか。 併せて、5回以上のセミナーを開催する場合、各回のテーマについては、同一テーマでの継続開催、または異なるテーマでの開催のいずれを想定されていますでしょうか。	参加者の募集については、お見込みのとおりです。 また、セミナー等の内容について想定はありません。テーマを含め内容、回数等については企画提案書により提案してください。
5	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	②- 「デジタル人材育成に関するセミナー等の開催」についてですが、会場は受託者で確保が前提でしょうか。その場合、本業務の委託料として計上することは可能でしょうか。 また、市施設の利用可否についてご教示ください。	市有施設も含め、セミナー等の会場や費用については、業務に係る委託料上限額の範囲内において、受託者の責任と負担により確保してください。

## 青森市地域企業DX推進環境形成業務 公募型プロポーザルへの質問に対する回答書

No.	対象書類の名称	質問内容	回答
6	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	③- 「業務効率化に効果的なアプリ等を実際に体験してもらう取組み」についてですが、体験で使用するツールの選定は、受託者の提案に基づき決定する想定でしょうか。 また、当該体験に係る環境準備（PC、ソフトウェアライセンス、会場等）については、受託者が対応する想定でしょうか。	体験で使用するツールの選定に当たっては、受託者の提案に基づき市と協議の上決定します。 また、環境準備については、業務に係る委託料上限額の範囲内において、受託者の責任と負担により確保してください。
7	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	④において「DX・デジタル化への取組意欲のある企業」に対し伴走支援を実施するとありますが、この支援対象（3社以上）の公募・選定主体は市と受託者のどちらが想定されていますでしょうか？ また、市がこれまでに実施した調査や既存のネットワークに基づき、候補となる企業のリストアップやマッチングの支援を市から受けることは可能でしょうか？	取組意欲のある企業の掘り起こしについては、受託者が主体的に行ってください。なお、選定に当たっては、市と協議の上決定します。 また、候補となる企業のリストはありません。
8	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	④- 「個々の事業者に応じた伴走による支援」の選定方法についてですが、本業務において、セミナーや伴走支援の対象となる市内事業者について、貴市から候補事業者の提示頂けるのでしょうか。あるいは、受託者による公募・募集・選定を想定でしょうか。 また、想定する業種や企業規模（小規模事業者中心等）があればご教示ください。	取組意欲のある企業の掘り起こしについては、受託者が主体的に行ってください。なお、選定に当たっては、市と協議の上決定します。 また、候補となる企業のリストはありません。
9	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	④- 「個々の事業者に応じた伴走による支援」についてですが、貴市として期待する支援の深さ・関与範囲・頻度などご教示ください。 ①業務整理・業務改善の支援までを想定しているか ②IT ツールの選定・導入・定着支援までを想定しているか ③上記のいずれか、または段階的な関与を想定しているか	伴走による支援の内容、範囲、頻度については、企画提案書により提案してください。

## 青森市地域企業DX推進環境形成業務 公募型プロポーザルへの質問に対する回答書

No.	対象書類の名称	質問内容	回答
10	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	⑤- 「広く様々な関係機関と積極的に連携しながら取組を実施すること」と記載がありますが、連携先となる支援機関については、青森市内に限らず、青森市外の支援機関との連携も可能でしょうか。	青森市外の支援機関との連携は差し支えありません。
11	仕様書 P1 2 業務内容 (1)DXに取り組む機運の醸成	⑥- 「広く参加者を募集する手法」についてですが、受託者が有するソーシャルメディアでの発信に加え、有料広告（駅構内ポスター、広告バナー、ダイレクトメール等）を活用した周知を行う場合、当該広告費用を本業務の委託料として計上することは可能でしょうか。	有料広告については、業務に係る委託料上限額の範囲内において、受託者の責任と負担により実施してください。
12	仕様書 P1 2 業務内容 (1)意欲的な中小企業者の発掘及び選抜 (2)DX取組事例の効果的な普及啓発	■セミナー、啓発イベントの開催方法について ・本案件の性質を鑑み、セミナーやイベントの開催はオンライン開催が望ましいと考えておりますが、オンラインでの開催は可能でしょうか。（対面開催の最低回数等が定まっていたら併せてご教示いただけますと幸いです。	オンラインでの開催については差し支えありません。 なお、対面開催の最低回数等は想定しておりません。セミナー等の開催手法等については、提案に基づき実効性や有用性について総合的に評価します。
13	仕様書 P1 2 業務内容 (1)意欲的な中小企業者の発掘及び選抜 (2)DX取組事例の効果的な普及啓発	■セミナー、啓発イベントの広告媒体 ・本案件のセミナーや事業者支援等の周知に当たって、ソーシャルメディアによる広告等を積極的に活用することが求められております。これらのアカウントについては貴市でご作成いただけます。これらアカウントについては受託者が運用する者でしょうか。それとも、受託者で作成し運用するものでしょうか。	アカウントの作成・運用については、受託者の責任と負担において実施してください。
14	仕様書 P1 2 業務内容 (2)DX取組事例の効果的な普及啓発	②- 「普及啓発イベントの開催」についてですが、仕様書2-(1)-②に記載されているセミナーやワークショップとの位置づけや目的の違いについて、貴市としての考え方があればご教示いただけませんかでしょうか。	仕様書に記載のとおり、2-(1)-②については、DX推進に係るデジタル人材育成を目的としており、2-(2)-②については、DX・デジタル化に取り組みやすい環境を形成することを目的としています。

## 青森市地域企業DX推進環境形成業務 公募型プロポーザルへの質問に対する回答書

No.	対象書類の名称	質問内容	回答
15	仕様書 P2 2 業務内容 (3)地域内におけるDX推進環境モデルの形成	①において、「地域の支援機関や支援事業者等との連携により、地域内において次年度以降も持続可能な支援モデルとして定着・自走化を目指した取組を実施すること。」とあります。受託期間終了後、地元の支援機関（商工会議所や金融機関等）が主体となって支援を継続する体制を想定されていますでしょうか？市が期待する自走化の具体的なイメージを伺いたいです。	現時点において、委託期間終了後の支援主体について、想定はありません。 なお、地域内において次年度以降も持続可能な支援モデルとして定着・自走化を目指した取組については、企画提案書により提案してください。
16	仕様書 P2 2 業務内容 (3)地域内におけるDX推進環境モデルの形成	①- 「地域内において次年度以降も持続可能な支援モデルとして定着・自走化を目指した取組を実施すること」と記載がありますが、次年度以降の取組については、市内中小企業者と受託者（または支援事業者）との間で、個別の契約または協定等により継続される形を想定されているのでしょうか。貴市としての基本的な考え方があればご教示ください。	業務目的に記載のとおり、本業務は地域内におけるDX推進環境モデルの形成を目的としており、現時点において、次年度以降の実施手法についての想定はありません。
17	仕様書 P2 3 成果目標	①- 「事業者募集に係る説明会」についてですが、具体的にはどのような内容・形式の説明会を想定されているのか、貴市としての考え方があればご教示いただけませんか。	事業者募集に係る説明会の内容・開催手法については、企画提案書により提案してください。
18	仕様書 P2 3 成果目標	③- 「ツール導入や既存ツールの再検討等、具体的な改善行動に結びついた企業数」についてですが、貴市として想定している「具体的な改善行動」の例があればご教示ください。 また、ツール導入の検討開始や試行運用等、改善の途中段階にある取組についても、改善行動として対象に含まれるか併せてご教示いただけませんか。	改善行動についての内容や手法、対象などについては、企画提案書により提案してください。