

# 水道部のプロモーション活動について

資料

## プロモーションの目的(趣旨)・新たな取組

**【目的】**  
青森市上下水道事業への住民の理解を深めるとともに、  
○本市の上下水道事業経営の安定化  
○健康で文化的な市民生活の確保  
○活力ある地域社会の実現 を目指します。



**【新たな取組】**  
■ 関連団体との連携による効果的・効率的な展開  
○ あおもりウォータープロモーション実行委員会  
(青森市企業局水道部、青森市管工事業協同組合、青森県管工機材商業協同組合、浪岡管工事業協会)  
■ 他事業・行催事とのタイアップによる相乗効果の獲得、事業の効率化  
○ 青森港暮らしのマルシェ  
○ 第80回国民スポーツ大会 との連携

## 1. 青森港暮らしのマルシェタイアップ あおもりの水プロモーション

- 開催日時
  - ・ 令和8年6月27日(土) 午後3時～午後8時
  - ・ 令和8年6月28日(日) 午前7時～午後3時
- 開催場所
  - ・ 柳町通り
- 開催内容(予定)
  - おうちの水回り無料相談会
  - 水道事業紹介(利き水等)
  - 体験型ワークショップ など



## 2. 青森港暮らしのマルシェタイアップ あおもりウォーターフェア2026

- 開催日時
  - ・ 令和8年7月19日(日) 午前9時～午後4時
- 開催場所
  - ・ 青森市役所本庁舎(サードプレイス、北・南の広場)
- 開催内容(予定)
  - 上下水道事業紹介・相談会
  - 水道水利き水会
  - 水を使った体験型ワークショップ
  - ウォータースライダー
  - ステージイベント
  - クラフト雑貨 など



## 3. 第80回国民スポーツ大会連携事業 青森市の水道水プロモーション

- 開催期間
  - ・ 令和8年9月3日(木)～10月19日(月)の期間中
- 開催場所
  - ・ 青森市開催競技種目の会場(一部)
- 開催内容(予定)
  - ミスト車への協力
  - 青森市の水道水の提供 など

