

青森市の国際交流・国際観光事業

1 青森市の国際交流

市民が気軽に国際交流活動に参加できる環境づくりに向け、市民活動団体の自主的な活動を支援するとともに、社会・経済をはじめとした各種分野における国際化・グローバル化の推進に対応した地域づくりを進めるため、市民の国際交流・国際理解の意識の醸成、交流機会を創出しています。

(1) 国際交流員設置事業

社会・経済をはじめとした各種分野における国際化・グローバル化の進展に対応した地域づくりを進めるため、国際的素養を有する外国人材（国際交流員）を配置しています。

《配置状況》 英語圏（ベルギー）1名、韓国1名、台湾1名

《業務内容》 国際交流事業の企画・助言・協力・支援、異文化理解講座等での講師、海外訪問客来青時の通訳・翻訳、外国人観光客の誘客対策・受入態勢整備の支援、SNSでの青森市の魅力発信など

(2) 国際交流推進事業

本市の国際化を推進するため、国際交流に対する市民の理解と関心を高める必要な情報を提供するとともに、自主的・主体的に活動を行っている市民活動団体等の活動を支援しています。

① 国際交流員による異文化理解講座及び派遣講座の実施

国際交流員が講師となり、母国の生活・文化・歴史等について講座を開催しています。また、学校や各種団体などが実施する国際交流事業に、国際交流員を講師として派遣しています。

【講座等の回数】 R3:54回 R4:49回 R5:48回 R6:46回

② 国際交流員によるメールマガジン「国際交流 LEVEL アップる」の配信

国際交流員が、青森の生活で感じたことなどを毎月配信しています。

【メールマガジン登録者数】 R3:1,144人 R4:1,158人 R5:1,184人 R6:1,162人

③ 国際交流イベントの参加、開催

市民が集まるイベントに参加するほか、遊びを通じた国際交流イベントを企画・運営しています。

④ 青森市観光交流サポーターの運用

青森市の観光交流・国際交流のサポーターを募集し、各種交流事業の企画・運営の

お手伝いや活動への参加など、本市を訪れるお客様への「おもてなし」に協力いただいています。

【観光交流サポーター登録者数】 R3:39人 R4:41人 R5:42人 R6:42人

(3) 国際交流連携強化推進事業

海外友好交流都市と経済・文化・観光などの交流を行っています。

【友好交流都市】

- ハンガリー・ケチケメート市（協定締結日 1994. 8. 4）
- 大韓民国・平澤市（協定締結日 1995. 8. 28）
- 中華人民共和国・大連市（協定締結日 2004. 12. 24）
- 台湾・新竹県（協定締結日 2014. 10. 17）

2 青森市の国際観光

(1) 外国人観光客誘客促進事業

国の「明日の日本を支える観光ビジョン」や、県の「青森県観光戦略」に関する取組と連携しながら、定期航空路線のある韓国、台湾を中心とした外国人観光客の誘客促進を図り、市内での観光消費活動を増大させることにより、本市経済の活性化を図っています。

① トップセールス・エージェントセールスの実施

重点地域に位置づけている韓国・台湾・中国において、効果的なPR及び情報発信を目的としたセールスを行っています。

② 海外アドバイザーの設置

台湾・中国における効果的な情報発信や現地情報の入手等を目的に、現地在住の日本人アドバイザーを設置しています。

③ 台湾出身国際交流員による情報発信事業

台湾出身国際交流員による、現地目線でのインバウンド向け観光PR動画の制作を行い、SNS広告によるプロモーションを行っています。

(2) MICE誘致・開催支援事業

本市で開催する企業研修等のミーティング、報奨旅行等のインセンティブツアー又は学術会議等のコンベンションを開催する県外の企業、団体等に対し、経費の一部を補助しています。日本政府観光局（JNTO）の賛助会員への加入や、県内の自治体では初となる観光庁による「国際会議観光都市」の認定により、国際会議の誘致促進を図ります。

① 独立行政法人国際観光振興機構賛助会費

独立行政法人国際観光振興機構（通称：日本政府観光局（JNTO））コンベンシ

ョン協賛都市連絡協議会へ加盟し、国際会議の誘致促進を図ります。

② M I C E開催事業補助金

市内で学術会議等のコンベンション、会議、報奨・研修旅行、展示会等を実施する主催者に対し、実施経費の一部を補助し、M I C Eの誘致を図ります。

(3) 青森港国際化推進事業

国内外の船社等へのポートセールスの実施、クルーズ船寄港時の催事等の実施や港の活性化に向けた物流促進に関する事業の実施など、観光・物流の両面から青森港の利用促進を図っています。

① 青森港国際化推進協議会〔事務局：青森市〕

《会 長》 青森市長

《会 員 数》 25 会員

《事業内容》

○ポートセールス事業

青森港への更なるクルーズ船の誘致を図るため、国内外の船社等へのポートセールスや北米アドバイザーを設置します。

○クルーズ船寄港促進事業

青森港へのクルーズ船寄港の際に、関係者一体となってお出迎え・お見送りや観光案内所等の設置、また乗船客等が青森らしさを体感できる環境等を整備します。

○物流促進事業

青森港の活性化に向けた物流促進に関する事業を実施します。

【青森港クルーズ船寄港数・乗船客数】

年	寄港数（回）	乗船客数（人）
令和3年	1（外国船0、邦船1）	400
令和4年	4（外国船0、邦船4）	2,192
令和5年	35（外国船29、邦船6）	55,801
令和6年	36（外国船32、邦船4）	64,946
令和7年	41（外国船34、邦船7）	65,399

※乗船客数は概数（乗客定員数）