

	選定基準	配点
業務実績	過去5年間の同種業務・類似業務の実績はあるか。	5
業務実施体制	業務遂行に十分な体制が確保されているか。	5
業務スケジュール	業務履行期間に実現可能で工程及びスケジュールが分かりやすく記載されているか。	5
企画コンセプト	本市への興味を深め、効果的な魅力発信を期待できるか。	10
	印象に残る独自の工夫・アイデアが組み込まれた内容となっているか。	10
デザイン	色合いやフォント、文字の大きさなどユニバーサルデザインを意識し見やすいものとなっているか。	10
	全体的に統一感のあるデザインとなっているか。	10
	表紙・タイトルについて開いてみたくなるようなインパクトはあるか。	10
	写真やイラスト、色彩を効果的に使用し、読者の印象に残る構成になっているか。	10
独自提案	提案者において、魅力的なシティプロモーションブックとなるための創意工夫が見られるか。	10
提案内容の的確性	市の意図を理解し、提案内容が要望と合致しているか。	10
見積価格	見積価格が提案上限額内となっているか。	5
		100