

令和8年7月31日

青森市経済部創業・人づくり推進課長

次世代人材アンタレプレナーシップ育成支援事業

あおスタEP!
Aosta Entrepreneurship Program

青森市の子どもたちが、自分たちで考えた商品を実践販売！

シリコンバレー発のプログラムを活用し、青森市版の実践型ビジネス体験プログラム『あおスタEP!』として、6月から4回にわたり実施してきました。このたび、社会問題とビジネスをつなげる意味について中高生たちが自ら考えた商品やサービスを実際に販売します。

また、実践販売後には、AOMORI STARTUP CENTERにて、社会に残したインパクトなど取り組んだ成果の振り返りも実施します。

青森市内の中学生から高校生がプログラムに挑戦する姿を広く市民の皆さんに知っていただくとともに、参加する学生の励みとなるよう、取材・報道をお願いします。

STEP 01
6/13 (土) 13:00~17:00
6/14 (日) 10:00~15:00
(お昼休憩あり)
ビジネス基礎を体験的に学ぶ

STEP 02
7/11 (土) 13:00~17:00
7/12 (日) 10:00~15:00
(お昼休憩あり)
社会課題をビジネスで解決

STEP 03
8/4 (火)
実践販売・振り返り



日時

令和8年8月4日 (火) 午前10時00分～午後3時00分

※振り返りは午後4時00分～5時00分

場所

ねぶたの家ワ・ラッセ西の広場奥 あおもり駅前ビーチ側 (青森市安方一丁目1-1)

その他

『まるっと青森フェア in ワラッセ』に、合計28名 (中学生7名、高校生21名) がチームを構成し、全5店舗 (予定) 出店します。



【問合せ】青森市経済部創業・人づくり推進課 担当：主任 澤田、主査 浅利

TEL：017-734-2378 FAX：017-718-1876

あおスタEP!

Aosta Entrepreneurship Program



仲間と考えたアイデアが、
まちを動かす一歩になる。

青森市発の実践型ビジネス体験プログラム デザイン・生産・マーケティング・セールスに、 チームで挑む5日間。

参加費

FREE

無料

あおスタEP! で身につく4つの力

01 | 考える力
自分の「好き」や「アイデア」を見つける

02 | つくる力
社会を動かす「アイデア」を形にする

03 | 伝える力
想いや価値を相手に届ける

04 | 協力しながら行動する力
チームで挑戦し、やりきる

会場

**AOMORI
STARTUP
CENTER**

青森市新町1丁目2-18
(青森商工会議所会館1階)



対象 東青地域(青森市、平内町、外ヶ浜町、蓬田村、今別町)
に関わりのある中学生・高校生・大学生程度

定員 30名程度

期間 2026年6月13日～8月4日 5日間

締切 2026年6月8日

問い合わせ

青森市 創業・人づくり推進課 TEL 017-734-2378

主催



詳しくは
裏面をご覧ください。

あおスタEP!

Aosta Entrepreneurship Program

アイデアを「ビジネス」に変える 5日間の集中プログラム。

本プログラムは、次世代を担う人材のキャリア感を育む事業です。地域の若者が自分の可能性に気づき、挑戦する意欲を高めることを目指します。変化の激しいAI時代に必要な「自ら考え、行動する力」が、実践的なビジネス体験を通して身につきます。

BizWorld は、シリコンバレーで生まれた教育プログラムです。会社づくりから販売までを体験しながら、考える力・つくる力・伝える力・協力しながら行動する力を育みます。

3ステップで、アイデアをビジネスに変える！

STEP 01

6/13 (土) 13:00 ~17:00
6/14 (日) 10:00 ~15:00
(お昼休憩あり)



bizworld[®] PRO

ビジネス基礎を体験的に学ぶ

チームで仮想の会社を設立し、資金調達、製品開発、マーケティング、販売までの一連のビジネスプロセス（「はたらくリアル」）をグループワークを通じて学びます。

STEP 02

7/11 (土) 13:00 ~17:00
7/12 (日) 10:00 ~15:00
(お昼休憩あり)



bizworld[®] org
IMPACT CHALLENGE

社会課題をビジネスで解決する

自ら解決したい課題を見つけ、自分たちのアイデアで未来を変える一歩を踏み出そう。チームでビジネスプランを計画し、商品やサービスをつくり、届ける方法を考えます。

STEP 03

8/4 (火) 11:00 ~16:00
(お昼休憩あり)



実践販売

商品・サービスを実際に届ける

自分たちで考えた商品やサービスを、実際に販売します。実践を通したリアルな体験で、社会問題とビジネスをつなげる意味について理解を深めます。

VOICE

参加したみなさんの声



社会の仕組みを学べた。

子どものうちから、チームでお金を管理したり、デザインや商品づくりを考えたりする経験が、将来に役立つと感じました。

小学6年生



アイデアが現実につながる感覚。

商品づくりや価格設定を通して、どうすれば選んでもらえるかを考えながら、アイデアが誰かに届く形へ変わるプロセスを体感できました。

中学生



難しかったけど、成長できた。

1分ピッチやCMづくりは難しかったけれど、チームで役割分担をしながら、「伝えるために何を削るか」を考える経験ができました。

高校生

MESSAGE

ジュニエコ委員長からの
応援メッセージ



「自分のアイデアを形にしてみたい!」「商売ってどんな仕組みだろう?」そんな好奇心を持つ皆さん、ぜひこのプログラムで本格的なビジネスづくりに挑戦してみませんか?初めての方も大歓迎です!

そして、ジュニエコで商売の楽しさを知った卒業生の皆さんにとっては、さらにレベルアップできる最高のステップです。皆さんの挑戦をお待ちしています!

NEXT CHALLENGE

学生ビジネスアイデアコンテスト

12月開催予定!

学んだアイデアをさらに大きく育てるチャンス。グランプリを目指して熱いピッチで競い合います。参加要件などの詳細は後日発表。

申し込みはこちらから!

Google フォームで受付中! >>>



申込締切

2026年 6月 8日(月)

詳しくは青森市
ホームページを
ご確認ください。

