



令和 8 年 7 月 17 日

青森市企画部連携推進課長

青森市とダイードリンク株式会社が包括連携協定を締結しました

このたび、青森市とダイードリンク株式会社様は、相互の資源の効果的な活用を図りながら、地域の活性化等に資することを目的に、令和 8 年 7 月 17 日に観光振興に係る情報発信及び災害時の支援に関する包括的な連携協定を締結しましたので、お知らせします。

また、本協定締結に係る市長表敬を、下記のとおり行いますので、取材・報道をお願いいたします。

協定事項

- (1) 観光振興に係る情報発信に関すること
 - (2) 災害時の支援に関すること
 - (3) その他、地域の活性化及び市民サービスの向上に関すること
- 本協定に基づく連携事項は、別紙をご参照ください。

市長表敬日時

令和 8 年 8 月 6 日（木）午後零時 45 分～1 時 15 分

場所

青森市役所本庁舎 2 階 庁議室

出席者

ダイードリンク株式会社 代表取締役会長 高松 富也（たかまつ とみや） 様



【問合せ】

[包括連携協定に関すること]

青森市企画部連携推進課 担当：主査 寺島、主幹 澤 TEL:017-761-4154 FAX:017-763-5243

[観光振興に係る情報発信に関すること]

青森市経済部交流推進課 担当：主幹 山田、主任 畠山 TEL:017-734-5175 FAX:017-734-5146

[災害時の支援に関すること]

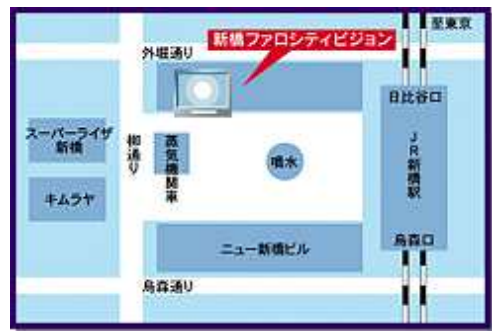
青森市総務部危機管理課 担当：主査 大宮、主幹 高橋 TEL:017-734-5059 FAX:017-734-5061

ダイードリンコ株式会社との連携事項について

1. 観光振興に係る情報発信に関すること

[都内大型街頭ビジョンでの観光 PR 動画放映]

東京都新橋の大型街頭ビジョンで青森ねぶたをはじめとした青森市の観光 PR を広告し、首都圏における認知拡大と来訪意向の醸成を図るものです。広告料は自動販売機の売上の一部を活用します。



[実施箇所] 新橋ファロシティビジョン（東京都港区新橋 2-7-1）

[放映パターン] 8：00～24：00 のうち 1 時間に 1 回 15 秒動画を放映

[開始日] 令和 8 年 7 月 24 日（金）

[放映内容] 夏の「青森ねぶた祭」を幕開けとして、春・夏・秋・冬、各季節に合わせた動画を放映し、年間を通して青森市の魅力を発信します。

[青森ねぶた祭応援自動販売機の設置]

青森ねぶた祭を PR するため、ねぶた祭の音が出る自動販売機をねぶた祭運行コース付近や県内外のねぶた情報発信場所等に設置するものです。



[発声内容]

- | | |
|-----------|--|
| ①硬貨投入時 | ねぶたの囃子音 |
| ②選択ボタン押下時 | ラッセルの掛け声 |
| ③商品排出時 | 津軽弁で「買ってくれてありがとう」
「毎年 8/2～7 はあもりねぶた祭です。
来てくださいね」 |

2. 災害時の支援に関すること

[飲料の無償供給]

- ・災害発生時において、市の求めに応じ、提携企業の株式会社ダイドー青森様及び株式会社富士清ほりうち様の協力を得ながら、従業員の安全を確保した上で、同社の倉庫に保管する飲料を市が指定する拠点または避難所に支援物資として輸送するものです。

[支援物資]飲料

[数 量]提携企業倉庫の在庫量による

災害時の飲料供給に関する市と企業の連携協定（災害時応援協定含む）のうち、無償での飲料供給は今回が初めての事例となります。

企業概要

社 名：ダイドードリンコ株式会社

創 業：1975 年 1 月

代 表 者：代表取締役社長 中島 孝徳

本社所在地：〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島 2-2-7 中之島セントラルタワー18F

業 態：清涼飲料等の販売