

令和6年度第1回青森市中央卸売市場取引委員会 会議概要

- 1 開催日時：令和6年11月1日（金） 11：00～12：00
- 2 場 所：青森市卸町1-1 青森市中央卸売市場管理棟2階 大会議室
- 3 出席者：【委員】8名（欠席委員2名）
【事務局】5名

出席委員

青森公立大学教授	河野 秀孝
青森市漁業協同組合代表理事組合長	澤田 繁悦
青森農業協同組合代表理事組合長	鹿内 克之
青森合同青果(株)代表取締役社長	篠崎 真孝
青森中央市場水産物仲卸協同組合理事長	鈴木 新一
青森青果商業協同組合常務理事	服部 信一
米谷商店代表	米谷 晴藏
青森魚類(株)代表取締役社長	若井 由治
（五十音順）	

欠席委員

青森青果仲卸協同組合理事長	阿部 哲男
中水青森中央水産(株)代表取締役社長	石川 清隆
（五十音順）	

事務局

青森市農林水産部中央卸売市場市場長	白坂 孝志
青森市農林水産部中央卸売市場管理課長	堤 省一
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主幹	富岡 俊一
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主査	泉 慎也
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主査	播摩 陽子

4 会議概要

議事 ・ 令和 7 年中央卸売市場休開市日について

(1) 事務局説明

資料に基づき事務局から説明を行いました。

(2) 質疑応答

なし

(3) 結果

原案どおり決しました。

報告 ・ 青森市中央・公設地方卸売市場の令和 5 年度の概要について

(1) 事務局説明

資料に基づき事務局から説明を行いました。

(2) 意見

【委員】

・ 経営ビジョンの取組内容に C O 2 削減に向けた取組の実施がある。電力量の削減だけでなく衛生面でも LED 化の検討をお願いしたい。

・ 市場に来る買出人、買参人の数が少なくなった。要因の一つとして跡継ぎの問題等もある。

・ どの職業でも跡取りがいないとどうにもならない。跡取りを育てる企業になることが重要。

・ 市場の利点を強化して経済の現状に合わせて市場も変化していかなければ生き残れない。

・ 経営ビジョンに持続可能な市場とあるがデータを出すなら分析が重要。比較対象がないと他がどうなっているか分からない。市場外取引の各部

門の割合、市場取引の数量・金額の下降理由、他市場との比較等その辺の分析が欲しい。今までの結果と問題を分析・把握することによって次のビジョン策定の理念になってくる。

まとめ方としては、需要サイドと供給サイドと二つに仕分けして対処していくことにより問題が分かりやすく出てくる。

(3) その他意見

なし