

『経営戦略』検討スケジュール

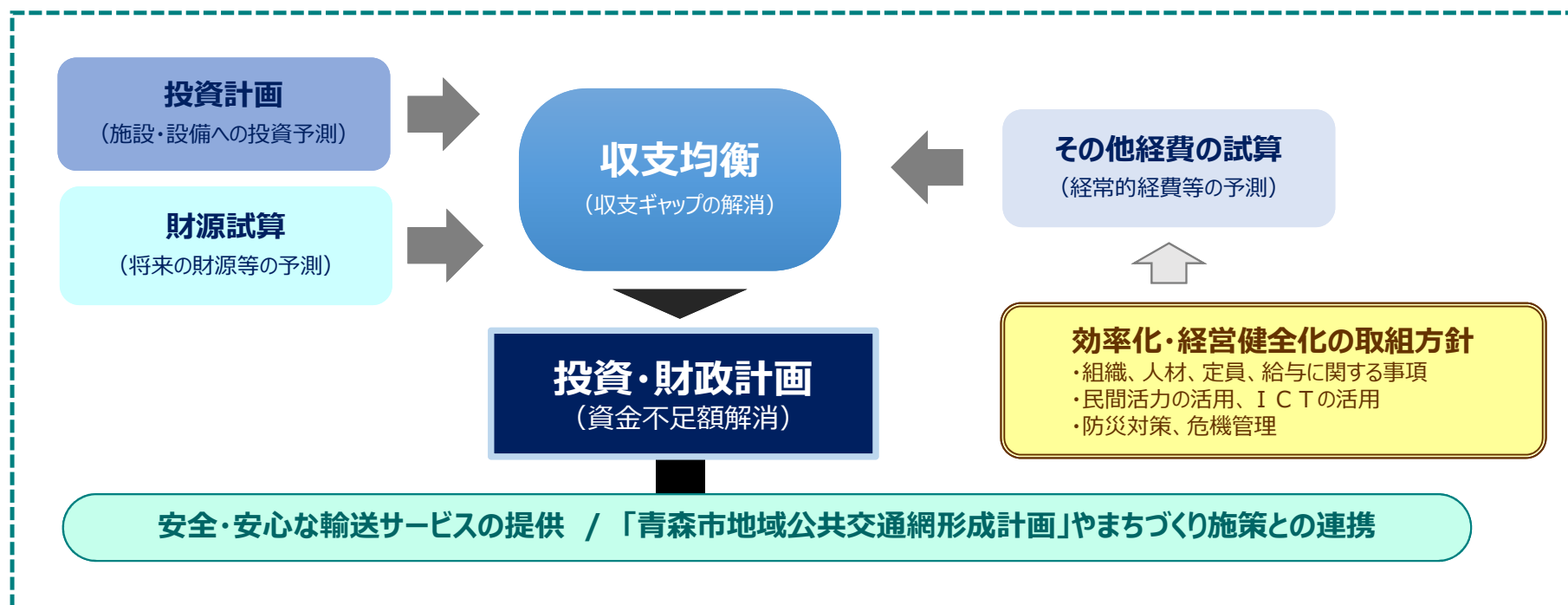
令和2年6月30日
青森市企業局交通部

1 『経営戦略』について

1 本市自動車運送事業における『経営戦略』検討に当たっての基本方針

- (1) 「市民の足」としての役割を果たすための安全・安心な輸送サービスの確保
- (2) 「青森市地域公共交通網形成計画」やまちづくり施策等との連携
- (3) 人口減少・少子高齢化など厳しい経営環境を見据えた、効率的で持続性のある経営基盤の構築
- (4) 投資、財源等の適切な見込による計画期間内での収支均衡と資金不足額の解消

2 『経営戦略』策定イメージ



2 検討スケジュール

令和 元年度	10月30日	運営審議会①	『経営戦略』を諮問 『経営戦略』策定イメージ、検討スケジュール等の確認
	11月13日	WG①	これまでの取組状況、経営の現状分析、検討ポイントの整理 など
	3月19日	WG②	将来の事業環境の予測、課題整理 など
令和 2年度	6月30日	運営審議会②	WG検討状況の中間報告、その後の検討手順の確認 など
	7月頃	WG③	経営の基本方針・課題解決策の検討、投資・財源試算の検討 など
	10月頃	WG④	投資・財政計画の精査、『経営戦略（答申案）』の取りまとめ など
	11月頃	運営審議会③	答申案の審議
	12月頃		『経営戦略』答申
	▽市 事務手続		
	1～2月	答申内容を基に『経営戦略（素案）』を策定 パブリックコメントの実施 ⇒ 意見等を基に調整 ⇒ 『経営戦略（案）』	
	3月	『経営戦略』策定 ⇒ 公表	