

「(仮称) 青森市スマートシティビジョン(素案)」に係るわたしの意見提案制度の実施について

下記により、「(仮称) 青森市スマートシティビジョン(素案)」に係るわたしの意見提案制度(パブリックコメント)を実施します。

1 意見募集事案 (仮称) 青森市スマートシティビジョン(素案)

2 意見募集期間 令和7年2月4日(火)～令和7年3月3日(月)

3 意見を提出できるかた

次のいずれかに該当するかた

- (1) 市内に住所を有するかた (2) 市内に事務所又は事業所を有する個人及び法人その他の団体等
- (3) 市内に存する事務所又は事業所に勤務するかた (4) 市内に存する学校に在学するかた
- (5) 意見募集事案に利害関係を有する個人及び法人その他の団体等

4 公表資料の縦覧場所等

- (1) 令和7年2月4日(火)から次の縦覧場所に備付け(閉庁日、休館日を除く。)
青森市企画部企画調整課(本庁舎2階)、ロビー(本庁舎1階)、情報公開コーナー(本庁舎3階)、駅前庁舎総合案内そば縦覧スペース(駅前庁舎1階)、柳川情報コーナー(柳川庁舎1階)、浪岡庁舎閲覧コーナー(浪岡庁舎1階)、各支所(5箇所)、各市民センター(11箇所)、東岳コミュニティセンター、高田教育福祉センター、浪岡中央公民館 以上25箇所
- (2) 令和7年2月4日(火)から市ホームページに公表資料を掲載
- (3) 広報あおもり2月号に告知記事を掲載

5 意見の提出方法

「(仮称) 青森市スマートシティビジョン(素案)」に対する修正意見、付加意見、代案を次の方法で提出できるよう募集します。

ご意見を提出する際には、氏名及び住所(法人その他の団体等の場合は、その名称、代表者の氏名及び所在地)を明記。

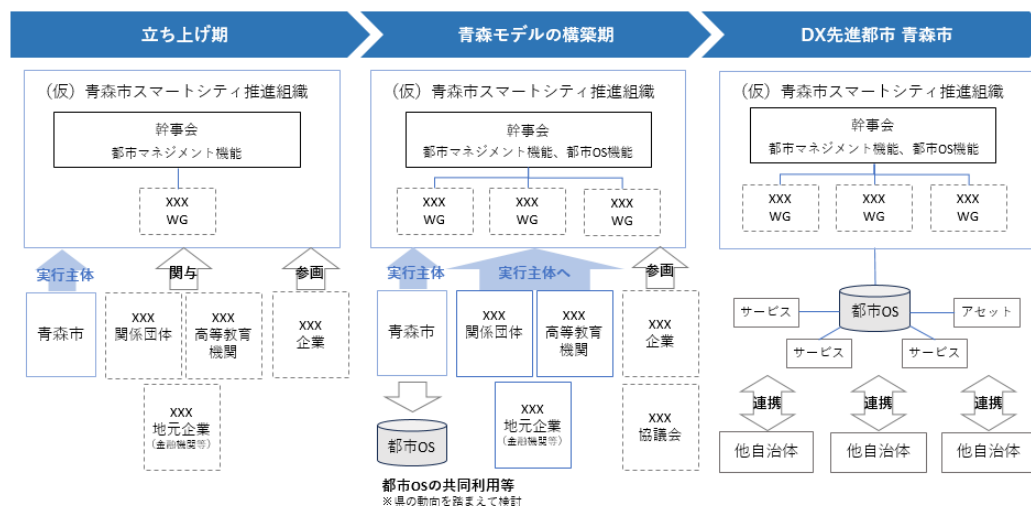
市内に住所を有しないかたは、上記3の(1)以外の区分を明記・選択。

- (1) 電子メール 市ホームページのトップページ左側にある「市民参加の広場(わたしの意見提案制度)」から送信
- (2) 郵送(封書・はがき) 〒030-8555(住所不要) 青森市企画部 企画調整課 宛
- (3) ファックス 017-734-5129(企画調整課内ファックス)
- (4) 直接持参 青森市企画部企画調整課(本庁舎2階)

6 結果の公表

お寄せいただいたご意見の概要とそれに対する市の考え方については、令和7年5月に公表する予定です。

7 問合せ先 青森市企画部企画調整課 電話 017-734-2247



(仮称) 青森市スマートシティビジョン (素案)

令和7年(2025年)〇月

青森市

01 趣旨等

趣旨／背景／位置づけ
検討方法

02 本市の現状

内部環境（まち・ひと・しごと）
外部環境（PEST分析）

03 基本理念

スマートシティの理念／原則
青森市らしさの追求

04 将来像

まちの賑わい創出
人にやさしい社会
地域基盤の強化

05 実現に向けて

実行性の確保のために
推進体制
ロードマップ



01 趣旨等 —趣旨／背景／位置づけ

■ 趣旨／背景

人口減少により地域経済の規模縮小など様々な課題が懸念されている中で、デジタル技術の進展は、地域課題の解決のための新たな可能性を生み出しています。

「青森市スマートシティビジョン」は、本市のデジタル技術を活用したまちづくり（以下「スマートシティ」）に関する将来像等を、市民、企業・団体などのステークホルダーと共有することで、「スマートシティ青森モデル」を構築し、市民力＋民間力による「DX先進都市 青森市」の実現を目指していくため、策定するものです。

■ 位置づけ

「青森市スマートシティビジョン」は、青森市総合計画基本構想の基本視点である「ICTを活用し、あらゆる人に開かれたスマートオープンシティ」の方向性を示すものであるとともに、「DX先進都市 青森市」の実現に向けた、本市のスマートシティの推進に関する分野横断の指針として位置づけられるものです。

国の動向

デジタル社会形成基本法

科学技術・イノベーション基本計画

デジタル田園都市国家構想総合戦略

府省庁スマートシティ関連政策

⋮

青森市総合計画基本構想

前期基本計画（2024－2028）

経済・産業

観光・交流

子育て・教育

文化・スポーツ

健康・福祉・医療

平和・多様性

防災・安全

まちづくり

地域交通

インフラ・雪対策

生活・環境

行財政運営

青森市スマートシティビジョン

青森市総合計画基本構想の目標年次を基本としつつ、必要に応じて適宜見直し

01 趣旨等 — 検討方法



02 本市の現状 – 内部環境（まち）

都市



- 青森県のほぼ中央に位置する県庁所在地の中核市
- 青森県の交通・行政・経済・文化の中心都市として商業、公共サービス、観光施設、交通ターミナルなど中心市街地に高度な都市機能が集積
- 青森市、青森県、青森商工会議所、東日本旅客鉄道株式会社の4者で「青森駅周辺のまちづくりに関する連携協定」を締結
- 都道府県庁所在地としては全国で唯一、市全域が特別豪雪地帯に指定され、市民の関心が特に高い雪対策

交通



- 高速道路、新幹線、空港、港を有する交通の要衝で、陸・海・空の交通結節点
- 都市の複数拠点を公共交通で有機的に連携するコンパクト・プラス・ネットワークの都市づくりを推進
- 市内の公共交通は、鉄道・路線バスで広くカバーされているが、路線バスの利用者は減少傾向

観光



- 国内外の観光客が訪れやすい交通結節点機能
- 雄大な自然、豊かな温泉資源、祭りや文化遺産などの魅力のある観光資源
- クルーズ船寄港数が東北で最も多く、増加傾向
- インバウンドをはじめとした観光需要は回復傾向
- 夏季と比較して落ち込みが見られる冬季の観光需要



02 本市の現状 – 内部環境（ひと）

人口推移

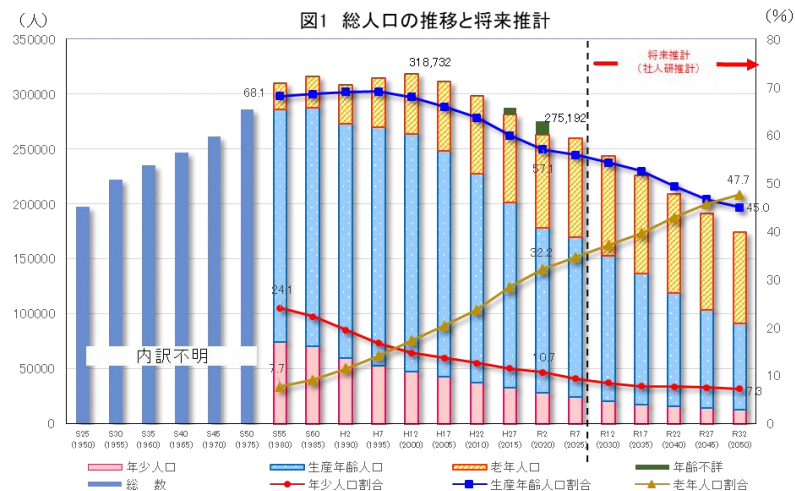


- 総人口は、2000年の31万9千人をピークに減少傾向
- 2000年には、年少人口割合と老年人口割合が逆転し、少子高齢化が年々進行
- 生産年齢人口は、2050年には45.0%まで低下する見込み

自然動態・要因



- 自然動態は、2003年に死亡数が出生数を上回る「自然減」に転じており、減少幅が拡大しながら推移
- 合計特殊出生率は、2018年以降は低下傾向
- 「子育て先進都市 青森市」の実現を目指し、「未来を担う人財の育成」を推進
- 平均寿命及び健康寿命は上昇傾向であるものの、全国平均よりも低い水準
- 地域幸福度（Well-Being）指標において、健康状態の主観指標と客観指標の乖離が顕著



カテゴリー別



02 本市の現状 – 内部環境（しごと）

地域産業



- 市内総生産額の約9割が第3次産業で卸売・小売業の割合が最も高いが、事業所数、市内総生産額ともに減少傾向で労働生産性に課題
- 市内総生産額のうち情報通信業が増加傾向
- 青森港が洋上風力の基地港湾に指定され、関連産業の集積と市内事業者の参入に向けた期待



一次産業



- 農業就業人口の減少及び高齢化による農業経営の弱体化と遊休農地の増加
- 野生鳥獣による農作物被害が増加傾向
- 林業従事者の減少や経営コストの上昇
- 気候変動・海水温の上昇に伴うホタテガイ養殖への悪影響



02 本市の現状 – 外部環境（PEST分析）

Politics : 政治的要因

- 政府による地方創生とデジタル政策の推進
 - ・ デジタル田園都市国家構想
 - ・ スマートシティ・スーパーシティの推進
 - ・ データ連携の推進
 - ・ 特区制度による規制緩和
 - ・ 積極的なスタートアップ育成
- 青森県によるDX政策の推進

Economy : 経済的要因

- スマートシティ市場の急速な成長
 - ・ デジタル技術の普及による産業構造の変化
 - ・ ビジネスモデルの変化と新たなサービスの提供
 - ・ 官民連携の浸透
 - ・ スタートアップの増加
- 日本を取り巻く環境
 - ・ 円安・物価高の進行／インバウンドの増加

Social : 社会的要因

- 人口動態の急速な変化
 - ・ 都道府県庁所在地の中でも特に高い人口減少率や急速な少子高齢化等による担い手不足
- 市民の価値観の変化
 - ・ 市民ニーズの多様化
 - ・ リモートワークなどの働き方の多様化
 - ・ 持続可能な社会への関心の高まり

Technology : 技術的要因

- 急速なデジタル技術の進展
 - ・ アフターコロナによるデジタルサービスの普及
 - ・ 日常生活へのAI・IoTなどの普及
 - ・ 地域型のサービス創出や市民参画の促進
- 人と人との接点の在り方の変容
 - ・ デジタル空間での交流の活発化（インターネットメディア、オンライン会議、メタバース等）

03 基本理念 – スマートシティの理念／原則

市民中心主義

スマートシティの最大の目的は市民のWell-Beingの向上であることを認識し、若者から高齢者まであらゆる世代が主役となる市民起点のまちづくりを推進します。



公平性 包摂性

年齢、性別、経済状況、地域等にかかわらず、すべての市民が恩恵を受け、多様なニーズに応えます。

オープン性 相互作用性

情報が互いに連携しやすい環境を整え、オープンで相互運用可能な環境を構築します。

ビジョン・課題フォーカス

デジタル技術はあくまで手段であり、地域課題の解決とビジョンを実現するために賢く（スマートに）活用します。



プライバシー 透明性

個人情報保護を徹底するとともに、データの利用目的や運用方法を明確にする。市民にとってわかりやすい情報公開を推進します。

アジャイル型アプローチ

完璧を求めず、失敗から学ぶ姿勢で、スモールスタートとトライ＆エラーを繰り返しながら、柔軟で変化に強いアプローチを重視します。



持続可能性

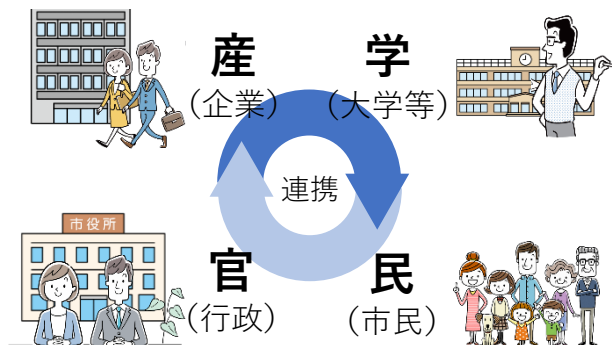
機動的かつ機能的な運営体制の構築及び経済的なビジネスプランを検します。

安全性 強靭性

災害やサイバー攻撃などのリスクに対して、機能維持や迅速な復旧が可能な体制構築に努めます。

キャッチコピー挿入予定

公民連携



行政だけでなく、市民、企業・団体、高等教育機関など多様な主体が連携・協働して課題の解決策を見出します。

郷土愛



市民一人ひとりがまちづくりに関わることを通じて郷土への愛着と誇りを育みます。

つながり



新しい交流やコミュニティの形成など、市民がつながるきっかけを作ります。

04 将来像 – まちの賑わい創出



重点
分野

地域交通

将来像

都市づくりと連携しながら、公共交通機関の相互連携や利便性の向上により、将来にわたって持続可能な公共交通ネットワークの形成がされている。

取組例

- 公共交通機関の利用状況や人流データ等の分析によるバス路線の最適化や潜在需要の発掘
- キャッシュレス決済、GTFS-JPの活用、AIを活用した新たな公共交通体系の検討などデジタル技術を活用し、若者にも高齢者にも利用しやすい公共交通サービスの提供

など



重点
分野

中心市街地

将来像

国内外からの観光客など交流人口の増加を通じ、更なる消費需要の獲得に向けた魅力的な拠点が形成されている。

取組例

- 人流データ等の利活用による効果的な中心市街地の賑わい創出施策の検討
- デジタル技術を活用した予約、キャッシュレス決済等に対応するパーソナルモビリティ（レンタサイクル等）の導入による回遊性の向上

など



重点
分野

観光

将来像

地域特性を活かした通年での魅力づくりが行われ、効果的な情報発信がされるとともに、観光客の受け入れ態勢が充実している。

取組例

- デジタルマーケティングによるニーズ・ターゲットに応じた誘客戦略の推進
- 観光施設等での多言語対応やキャッシュレス決済、通信環境の充実や、緊急時等の情報連絡体制の整備など、観光客視点での利便性の向上

など

04 将来像 – 人にやさしい社会



重点
分野

ヘルスケア

将来像

生活習慣病予防や各種健診・検診の受診など若者から高齢者までヘルスリテラシーが向上し、市民の健康寿命が延伸している。

取組例

- 市民の健康データ等の分析から健康課題を見える化し、体系的な予防戦略の推進
- ヘルステックを活用した予防サービスなどによる健康づくりの推進

など

子育て・教育

将来像

多様なニーズに応じたきめ細かな子育て環境が提供されているとともに、未来を担う人材を育成するための環境が充実している。

取組例

- 放課後児童会や図書館サービスなどにおける利用者の利便性の向上
- 国のGIGAスクール構想によるICT環境の充実
- 教職員の働き方改革や校務データ等の利活用による学習指導・学校経営の効率化などによる校務DXの推進

など

自治体DX

将来像

窓口業務のデジタル化やデジタルを活用した業務改革などにより、市民サービスの向上や庁内の業務改善がなされ、迅速で効率的な行政運営が実現している。

取組例

- マイナンバー制度の有効活用、書かない窓口の導入や行政手続のオンライン化やキャッシュレス決済の推進などにより、市民が直感的で簡単・最適なサービスを利用できる環境の整備
- AI・RPA等のデジタル技術の活用により、業務の効率化や執務環境の改善

など

04 将来像—地域基盤の強化

産業DX

将来像

地域企業のDXやスマート農業の導入などにより、地域産業の生産性の向上や新たなビジネスモデルが創出されている。

取組例

- 地域企業のDX 意識の醸成やコンサルティング等による新たなビジネスモデルの創出や人手不足の解消、労働生産性の向上
- ロボット技術やICT等を活用したスマート農業技術の導入などによる生産性の向上や作業の効率化

など



雪対策

将来像

地域・除排雪事業者・行政が連携し、きめ細かで効果的・効率的な除排雪が実施されている。

取組例

- 地域や除排雪事業者と連携し、雪関連情報の更なる共有化と市内各地域の実情や子育てや高齢者などの居住者特性に合わせた除排雪作業の実施
- ICT等のデジタル技術の活用などにより持続可能な除排雪体制の構築や除排雪業務の効率化

など

その他

将来像

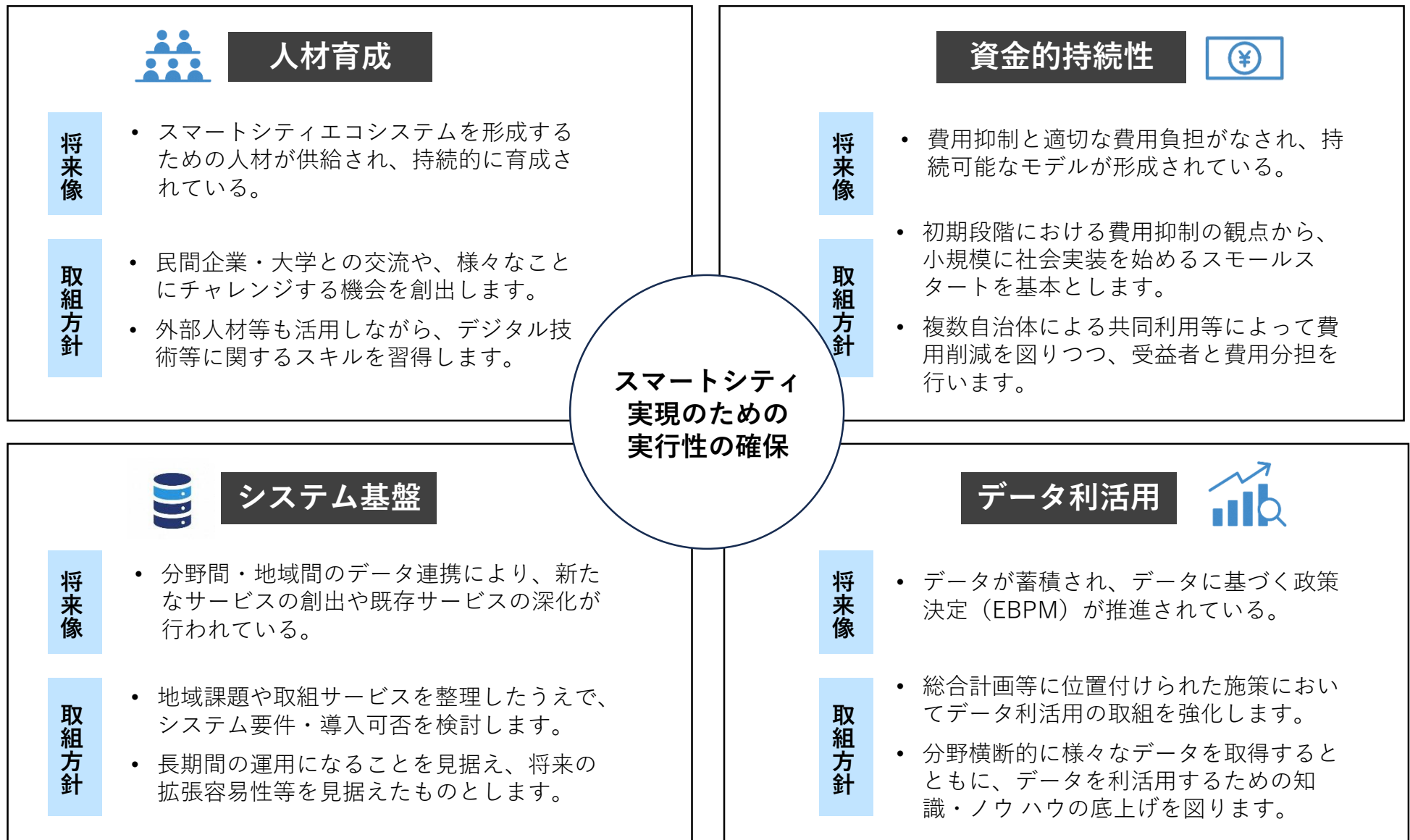
あらゆる分野でデジタル技術が活用された取組が促進され、市民の利便性が向上している。

取組例

- AI、IoT、クラウドコンピューティング、SNSなど活用した災害対応業務の効率化

など

05 実現に向けて – 実行性の確保のために

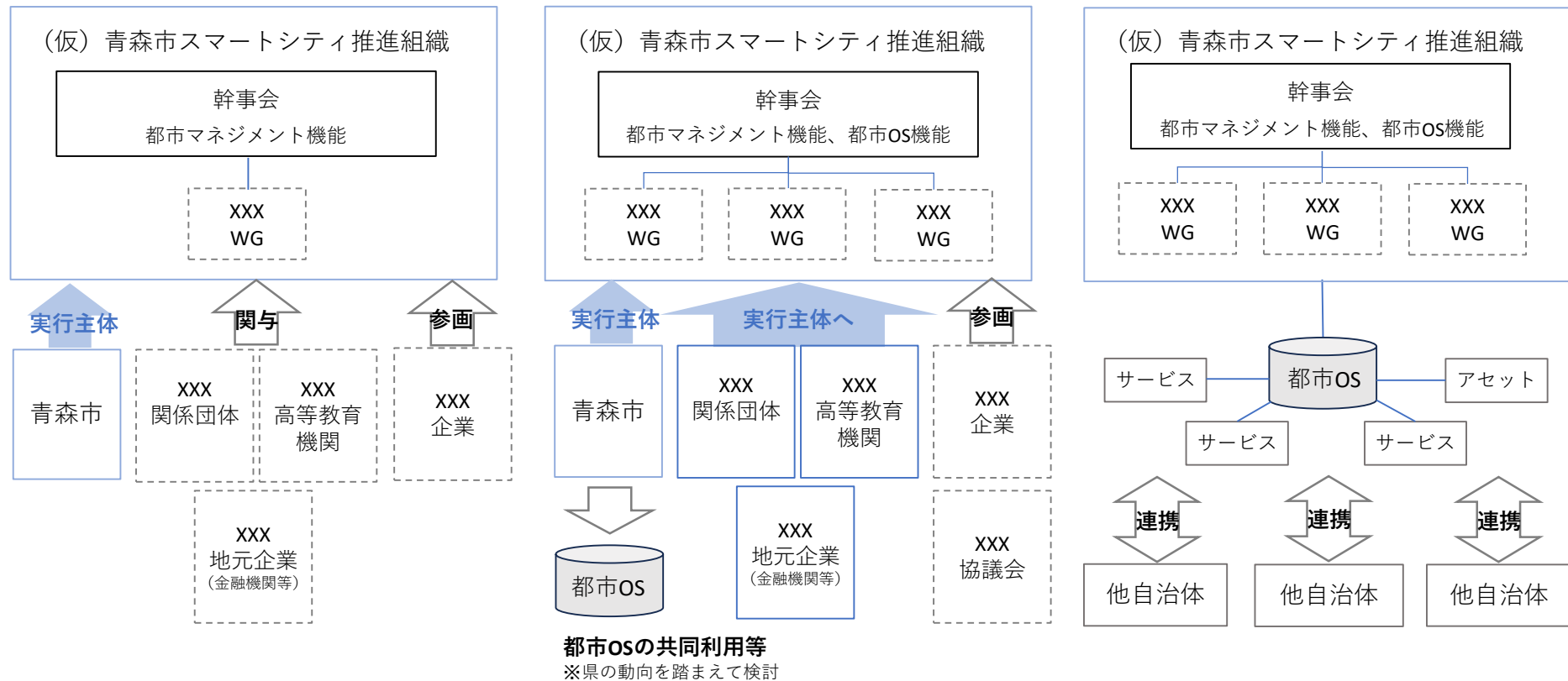


05 実現に向けて – 推進体制

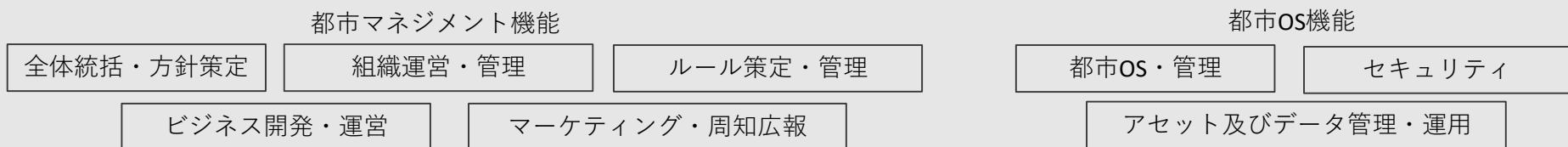
立ち上げ期

青森モデルの構築期

DX先進都市 青森市



スマートシティ運営組織に必要な機能群



05 実現に向けてーロードマップ

		現状（2024年）	青森モデルの構築期	DX先進都市 青森市
		スマートシティビジョン策定、推進体制構築に向けて始動	スマートシティ推進のための土台が整備され、複数サービスが展開	エコシステムが形成され、他自治体と連携が促進
施策の方向性	スマートシティサービス	スマートシティを前提としたサービスが少ない。	重点分野を中心にサービスが増えはじめ、「アジャイル型」でサービスが創発・廃止され、市民に効果的なサービスが生まれている。	サービスの質・量ともに充実化されており、サービス間連携による分野横断的な価値創出が行われている。
	実行力の向上	人材育成	外部支援を受けながら、スマートシティ推進に必要な人材を育成している。	スマートシティエコシステムを形成するための人材が供給され、持続的に育成されている。
		資金的持続性	公費負担を前提としたデジタルサービスが多い。	費用抑制と適切な費用分担がなされ、持続可能なモデルが形成されている。
		システム基盤	データとサービスが1対1でのみ利用されるサイロ型システムになっている。	分野間・地域間のデータ連携により、新たなサービスの創出や既存サービスの深化が行われている。
		データ利活用	システム毎にデータを保有しており、局所的なデータ利活用にとどまっている。	データが蓄積され、データに基づく政策決定（EBPM）が推進されている。
	推進体制	スマートシティの庁内の推進体制・公民連携の推進組織が整備されていない。	庁内の推進体制が構築され、青森市を実施主体に含む公民連携の推進組織が形成されている。	青森モデルが深化し、「DX先進都市青森市」として他自治体と連携が促進されている。

用語解説 (アルファベット・50音順)

AI	Artificial Intelligence（人工知能）の略。人間の知的な行動を模倣、実行、または超越するように設計されたコンピューターシステムまたは機械。
DX	Digital Transformation（デジタル・トランスフォーメーション）の略。デジタル技術を社会に浸透させて生活をより良いものへと変革すること。
EBPM	Evidence Based Policy Making（証拠に基づく政策立案）の略。局所的な事例の重視や過去の慣例を排除し、科学的・合理的な手法で得られた情報により政策を決定すること。
GTFS-JP	General Transit Feed Specification Japan（標準的なバス情報フォーマット）の略。バス事業者と経路検索等の情報利用者の情報の受渡しのため、公共交通機関の時刻表とその地理的情報に使用される共通形式。
ICT	Information and Communication Technology（情報通信技術）の略。パソコンやスマートフォンなどを活用したコミュニケーションを行うための技術。
IoT	Internet of Things（モノのインターネット）の略。家具、家電等の「モノ」のセンサーと通信機能を搭載することで、利用状況や感知した情報を、インターネットを通じ伝達するテクノロジーのこと。
RPA	Robotic Process Automation（ロボットによる業務自動化）の略。人間がコンピュータ操作にて行う作業を、ソフトウェアによる自動的な操作により代替するもののこと。
SNS	Social Networking Service（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の略。登録した利用者だけが参加できるインターネットを利用したサービス。
Well-Being（ウェルビーイング）	よい（Well）と状態（Being）からなる言葉で、身体的・精神的・社会的に良好な状態にあること。
アジャイル	柔軟で効率的なシステム開発によって、迅速なシステム提供を旨とするソフトウェア開発手法の総称。アジャイルは英語で、「素早い・機敏な・（頭の回転が）速い」などの意味を持つ。
インターネットメディア	ニュースサイト、ポータルサイト、コーポレートサイト、SNSなど、インターネットを介して情報発信や情報交換をしているサイト全般のこと
インバウンド	外国人が国内に訪れる旅行のこと。

用語解説 (アルファベット・50音順)

エコシステム	ビジネスの「生態系」であり、企業や顧客をはじめとする多数の要素が集結し、分業と協業による共存共栄の関係のこと。
クラウドコンピューティング	データやアプリケーション等のコンピューター資源をネットワーク経由で利用する仕組みのこと。
サイロ型システム	他のアプリやサービスと連携しない孤立したシステムのこと。サイロ型システムが個別に構築された場合、データやアプリケーションの互換性確保等に支障が生じる。
スタートアップ	一般に、新しい企業であって、新しい技術やビジネスモデル（イノベーション）を有し、急成長を目指す企業のこと。
スマートシティ	地域課題の解決や新たな価値の創出を目指して、ICT等の新技術やデータを有効に活用し、各分野におけるマネジメントが行われ、人々により良いサービスや生活の質を提供する都市。
スモールスタート	新たな事業を立ち上げる際に、最初は機能やサービスを限定するなどして小規模に展開し、需要の増大などに応じて順次規模を拡大させていくこと。
地域幸福度（Well-Being）指標	一般社団法人スマートシティ・インスティテュートが作成・開発した、市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を数値化・可視化した指標。
デジタルマーケティング	インターネットやIT技術などのデジタルを活用したマーケティング手法のこと。
都市OS （データ連携基盤等）	スマートシティに共通的に活用する機能が集約され、様々な分野のサービスの導入を容易にさせることを実現するITシステムの総称（データ連携基盤など）のこと。
トライ&エラー	問題解決の場面で、様々な方法を試し、失敗を重ねながら解決を目指す手法。試行錯誤を繰り返すこと。
ヘルステック	健康（Health）とテクノロジー（Technology）を合わせた造語で、AIやIoT等の様々なデジタル技術を組み合わせて、医療や創薬、介護、予防といった領域の課題を解決する企業や技術の総称。
メタバース	超越（Meta）と宇宙（Universe）を合わせた造語で、インターネット上で提供される仮想空間や、そこで社会活動や経済活動を行うサービスのこと。

appendix

市民ワークショップ実施結果

■ 実施概要

日 時	令和6年7月27日（土）13：00－16：00
場 所	市役所本庁舎 1階 サードプレイス
テーマ	青森市のスマートシティを考えよう ～便利で快適な10年後の青森市～
参加者	大学生6名、移住者5名、働く世代5名、子育て世代6名、 町会関係者6名、公募6名 計34名（当日2名不参加）
方 法	ワールドカフェ方式





青森市



あomorい 未来ミーティング

青森市のスマートシティを考えよう
～便利で快適な10年後の青森市～

青森市では、便利で快適なまちの実現に向け、デジタル技術を活用したスマートシティを推進することとしています。

今年度は、スマートシティに関する指針「(仮称) 青森市スマートシティビジョン」を策定することから、市民の皆様幅広くご意見をいただくため、あomorい未来ミーティング（ワークショップ形式）を開催します。

参加者
募集中

日 時

🕒 令和6年7月27日(土)
13:00 - 16:00

場 所

📍 青森市役所本庁舎
1階サードプレイス

参加者

👤 団体推薦 30人
一般公募 6人

申込方法

📄 右の申込フォーム又は電話・FAXにて氏名・年代・性別・住所・電話番号・メールアドレスを7月19日(金)までにお申込みください。

申込フォーム



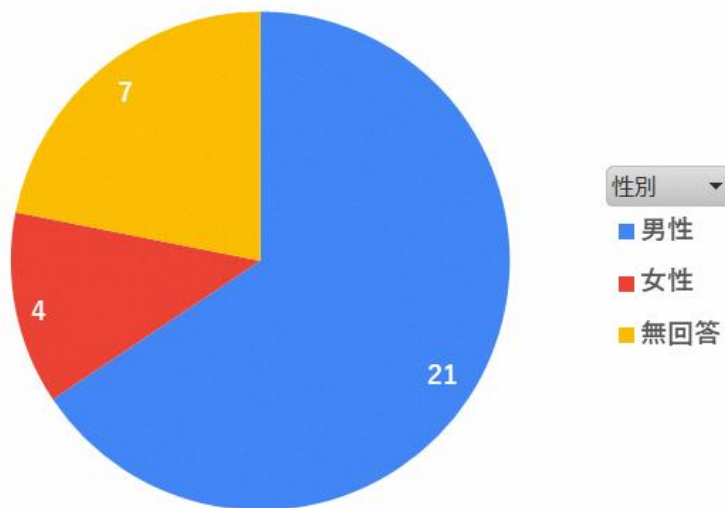
主催・問合せ 青森市 企画部 広報広聴課 MAIL: koho-kocho@city.aomori.aomori.jp
〒030-8555 青森市中央一丁目22-5 TEL: 017-734-5107

市民ワークショップ実施結果

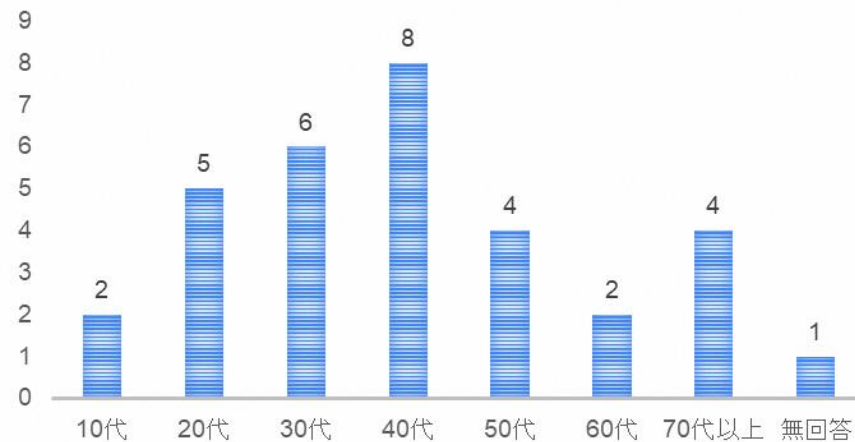
■ 参加者属性・満足度

- 参加者の性別は、男性が6割超を占めた。
 - 参加者の年代は、40代が最も多く、現役世代から高齢者まで幅広い年代に参加いただいた。
 - ワークショップの満足度は、平均7.25となっており、比較的満足いただいたプログラムとなった。
- (いずれも参加後のアンケート結果に基づく集計である)

参加者の性別

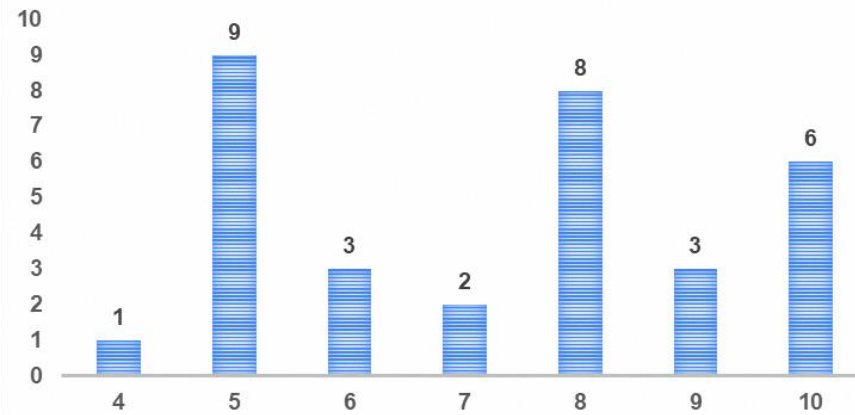


参加者の年代



年代

参加者の満足度



ワークショップの満足度

市民ワークショップ実施結果

■ 参加後アンケート

(あなたが考えるスマートシティ)

- ・スマートシティ（ICT/デジタル技術の活用によるまちづくり）を理解いただいたうえでアンケートを実施。
- ・青森市民、一人ひとり、暮らし、親しめるなど市民生活に直結した取組が望まれている傾向。
- ・地域課題、観光情報、コンパクトシティなどまちづくりに関する意見も一定程度見られた。

市民起点 # まちづくり

■ 参加後アンケート

(スマートシティ実現の課題)

- ・リテラシー、情報格差、共通意識、取り残すなど、デジタルデバイドに関する意見が最も多い。
- ・費用対効果、コストなど、費用的な意見も多くなった。
- ・担い手、人材などに関する意見もあった。

デジタルデバイド対策 # ビジネスモデル

体制整備・人材育成



市民ワークショップ実施結果

■ 主な意見・アイデア

健康管理・行動変容

健康

地域経済

- 睡眠できてないなら〇〇行こう
- 跳入消費カロリーチェック
- 身体データ×青森ローカル情報と組み合わせ
- "健康チェックでポイ活（現金化）"
- 塩分摂取量を減らす
- スマホをかざすと栄養素が分かるアプリ
- 健康Pで買い物 など

健康管理・習慣化を習慣化を促す
健康ポイントサービス

交通の利便性向上

中心市街地

地域交通

- 自動運転バス、自動運転タクシー
- 自動運転小型乗り合いタクシー
- 自動運転システム業者の誘致等
- "送迎環境を整える→自動運転、
- 駅から観光地へのアクセスをよくする（自動運転など）と観光客が増える
- 乗合タクシー・自動運転・実証実験・タクシー補助・ライドシェア アオバス便利
- デマンド交通→安価で"

市民・観光客の交通手段として
自動運転・デマンド交通 等

人にやさしい社会

中心市街地

安全安心

地域交通

- 言語の案内（アプリ）
- "観光アプリでPR（多言語対応）"
- 言葉の壁をデジタルで解決
- "振込詐欺通信傍受で防ごう"
- ステップ無しの自動入口バスを作る
- 高齢者や障がい者、子供にも優しい交通システム

多言語対応やノンステップバス等
人にやさしい技術

コミュニケーションの活性化

子ども教育

文化スポーツ

健康

- 人と集まる機会を増やす
- 地区毎の運動会
- 子どもと老人と一緒に遊べる場
- 子どもと大人が協力して郷土料理教室？
- "英語を学ぶ！世界とつながる→ネットで交流"
- "新しいコミュニティそこで勉強できる"
- タブレット出張コミュニケーションサービス

デジタルによる
新しい交流・コミュニティ形成

情報発信の強化

中心市街地

文化スポーツ

子ども教育

地域経済

- "お店を紹介（個人・行政）できるプラットフォーム
- ねぶたを海外に
- "竹浪さん講義オンライン"
- ねぶた解体ショー
- ねぶた師の話を聞く機会
- 津軽弁を勉強できる場
- ごみ捨てアプリ
- "デジタルマップ今やってる施設一覧"
- 郷土料理とこぎんざしとか市民センターの講座がオンラインで
- 遊べる場所の提案
- 地産物を市が総合プロモート

青森市に特化した情報プラットフォーム
・市民オンライン講座

市民ワークショップ実施結果

青森市のスマートシティを考えよう
ー 便利と快適な10年後の青森市ー

7-71511770 @青森市役所

© dentsu エイエヌエス
2024年 7/27(土)
13:00-16:00
memo

ファシリテーター



ニクネ-4
アア-
Before After

第 1 部

将来の青森について

第2部

よ11分里予89のT-マについて
T'イスカッション
「いそんとふんとをいそがら」



- ・未来MTG
- ・ICTを活用した スマートシティ を構築していきたい
 └ データを活用してより良い生活を!
- ・デジタル化が遅れている
- ・かつては全国でも進んでいる青森市だった

→ TX先進者市※ を目指していきたい!!
子と父で先進者市

※DXの誤字

第2部 個別のテーマでのディスカッション

Session ① 20分 / <じききょくろ> = ヒトは「マ」を「思ふ」。水色のペンに書いていこう！
10分 / 「じききょくろ」できょうなコト。<せうのせん> / 赤・シールつける

活気のあるくらい
一次産業から販売まで一貫
系材料UP → 商店街の

地域経済

雪を見に青森へ！誘致
空家活用した短期滞在専用

バス代 100円に
免許返却系 → 月1タクシー - 券
車イス専用バス
高齢者を中心に客層に集中する

バス停にサインズ、リアルタイム表示
Dポイント増進

余裕をきつたのしめる 往
ノーストレス 対人関係
重の中 貧乏な 往
車社会 → 人が 先 往

健康
遊ぶ場所の告知
保護犬マラソン
電動バイク

青春の昔話 まちなか学習室
津車を弁て条例
子どもと高齢者をまっなく土

こども教育

デジタルmap

田舎と学校のマッピング

人を呼び込む 英語表記
シャッター街の
特産品アール
郷土料理
ふるまひつた

中心市街地

年に数回の防災講習と東
道路の日を見せるとして

安心・安全
白線消えて通報システム
LEDライトで横断歩道照
ホールの設置

第1部 ICTを活用したスマートシティ

Session① 将来の青森市について考えてみる

15分/こうなるといいな、青森市

10/10/11

自然はコントロールできない

コスト

お給料が安い

若人の競争力
モチベーション低い

「ドラッグ系の
会社」が多いらしい

人口流出

4年前

- ・お城、桜
- ・歴史文化は建物群
- ・公園、川、食文化
- ・街歩きが楽しめる

最近のお店が
4年前に比べると

医師不足

若い優秀な人が
いなくなる

担い手がいない

市販の「ビジョン」

企業の誘致

社会が
縮んでいる

自然はコントロールできない

コスト

お給料が安い

若人の競争力
モチベーション低い

「ドラッグ系の
会社」が多いらしい

人口流出

4年前

- ・お城、桜
- ・歴史文化は建物群
- ・公園、川、食文化
- ・街歩きが楽しめる

最近のお店が
4年前に比べると

医師不足

若い優秀な人が
いなくなる

担い手がいない

市販の「ビジョン」

企業の誘致

社会が
縮んでいる

3/4 第2部 session ② 41-70 変えをし!!

20分 / 個別にテストを受ける

東京M3ミー
青森県実証実験の誘致
地域交通 (6人)
M3ミー利用しやすい
県雪車のIoT化
バスのステップアップ

グローバルを活用!!
 全国、全世界の子ども達との
 交流の場
 ○歳から英語を学ぶ
 産婦人科 増やす
 こども教育 5人

迷入アクセスを整える
↑ 親の負担をへらす
食育 VR学習

10代のギョウカンター
塩分摂取量減らす
79世代交流
定食の店
冬に活動できる場所
健康 6人

雪合戦の全国大会
雪のアートイベント、フェス
雪のちびっこ選手会
地区ごとの運営会
お泊り以外の祭
女性スノー・Y 5人
お泊り団体ショー
お泊りオンラインツアー

蜂 map 熊 map
野性動物 AIで check
振込+金 通信傍受で 偽り
安心 安全 3人
偽り要かきを3人そ AIで 詐欺別

新青森 ← 青森のアオモリ国際
中心部の②科家庭
中心市街地 3人
大企業の営業支店
あふたも海外にアビール
右の店が数人家族
「アビール」
1人暮らしの個人
店出でなくて
青森にきて
大人数

ゴジの15% check カマ
βオメガス 市が「超成」
工場・自然 4人

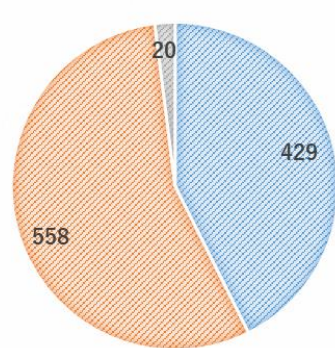
地域幸福度（Well-Being）調査

■ 実施概要

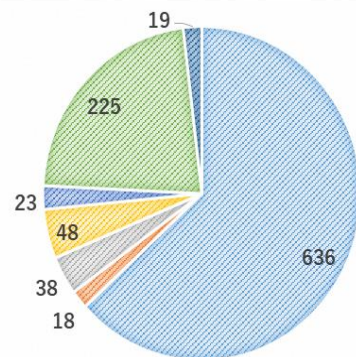
調査期間	令和6年7月10日から同8月12日まで
項目	基本情報： 5問（性別、年齢、郵便番号等） 標準設問： 51問（既定設問） 独自設問： 1問（DXに取り組んでほしい分野） 計57問 + 自由記載
属性 流入経路	- サンプル数 1,007件 - 全世代から満遍なく回答あり - 男女比率も概ね同程度 - 流入経路は青森市公式LINEが6割超を占める



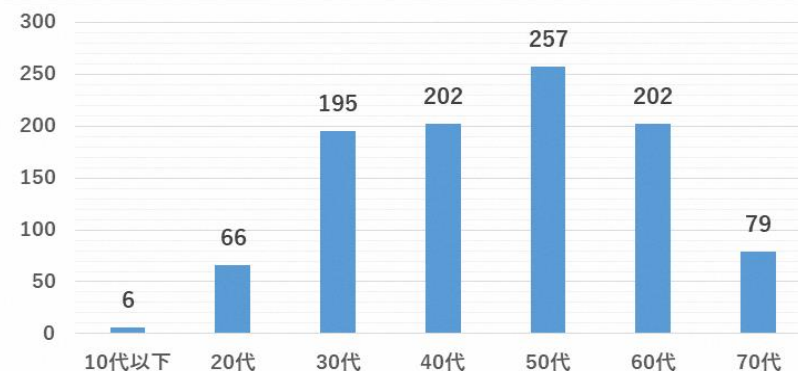
スマートシティを推進するための
地域幸福度（Well-Being）
 に関するアンケートに
 ご協力ください



■ 男性 ■ 女性 ■ 無回答



■ 青森市LINE公式アカウント
 ■ 青森市公式Facebook
 ■ 青森市公式X（旧Twitter）
 ■ 青森市公式ホームページ
 ■ 広報あおり
 ■ 職員ポータル
 ■ その他



地域幸福度（Well-Being）調査

■ 独自設問

（デジタル技術を活用して特に便利になってほしい分野（最大3つ選択））

- 市民が関心の高かった分野は、「健康・医療・福祉」、「地域交通」、「インフラ・雪対策」、「行政手続き」となっている。

（自由記載）

- 身近な生活に関する要望が多い。
- 除排雪・雪対策、道路・歩道・横断歩道の「インフラ・雪対策」、町会・回覧板といった「地域コミュニティ」に関するものが多い。

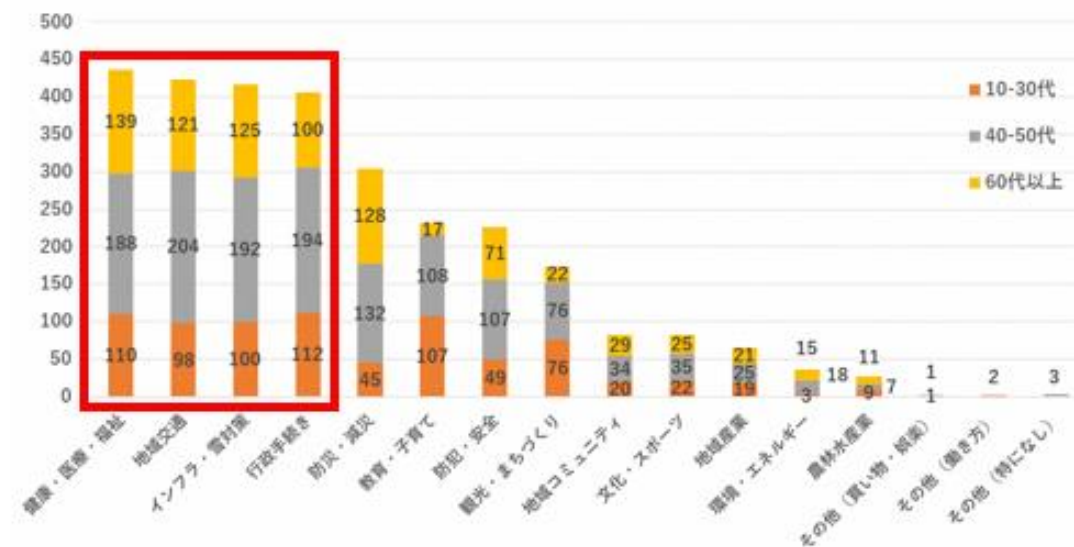
健康寿命

地域交通

インフラ・雪対策

行政手続き

地域コミュニティ



地域幸福度（Well-Being）調査

サマリー

区分	ベスト 3	ワースト 3
主観	文化・芸術 自己効力感 健康状態	雇用・所得 事業創造 遊び・娯楽
客観	住宅環境 医療・福祉 自然景観	健康状態 雇用・所得 文化・芸術

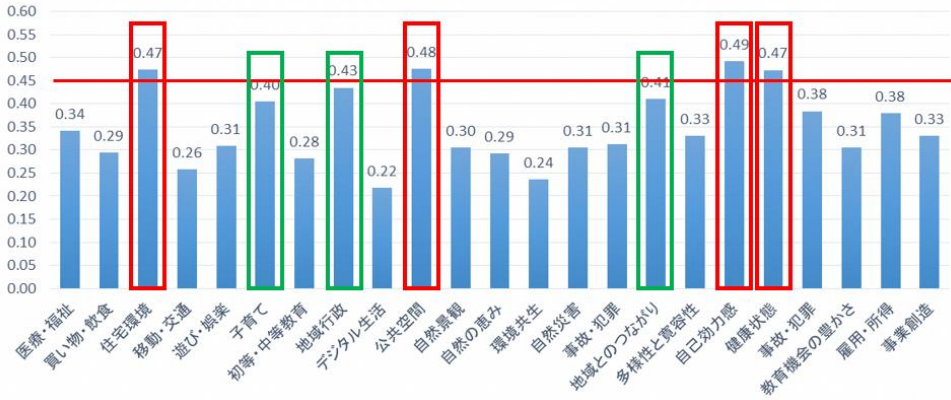
- 客観データでは、健康状態、文化・芸術が特に低いが、主観データでは特に高い項目となっており、大きく乖離がある状態である。
- 文化・芸術については、主観データにおいて、ねぶた祭りが推察できるが、健康状態は意識の問題と推察される。
- 雇用・所得については、主観・客観ともに特に低くなっており、青森市の最大の弱みとなっている。
- 幸福度と各カテゴリーの相関係数は右のとおりとなっている。
- 幸福相関度が高い分野は、「住宅環境」、「公共空間（まちなかなど）」、「健康」、「子育て」である。
- 幸福度を高める要素として、「自己効力感の向上」、「地域とのつながり」、「地域行政」による取組が考えられる。

カテゴリー別グラフ・相関係数

カテゴリー別



【出典】2024年度版(令和6年度版) Well-Being 個別調査



EOF