

「あおもり魅力発信」事業

青森中央文化専門学校 地域創生実行委員会

趣旨

purpose

現在、青森県が抱える問題として挙げられる人口減少。
特に若者の就職での県外転出は歯止めがきかない状況です。

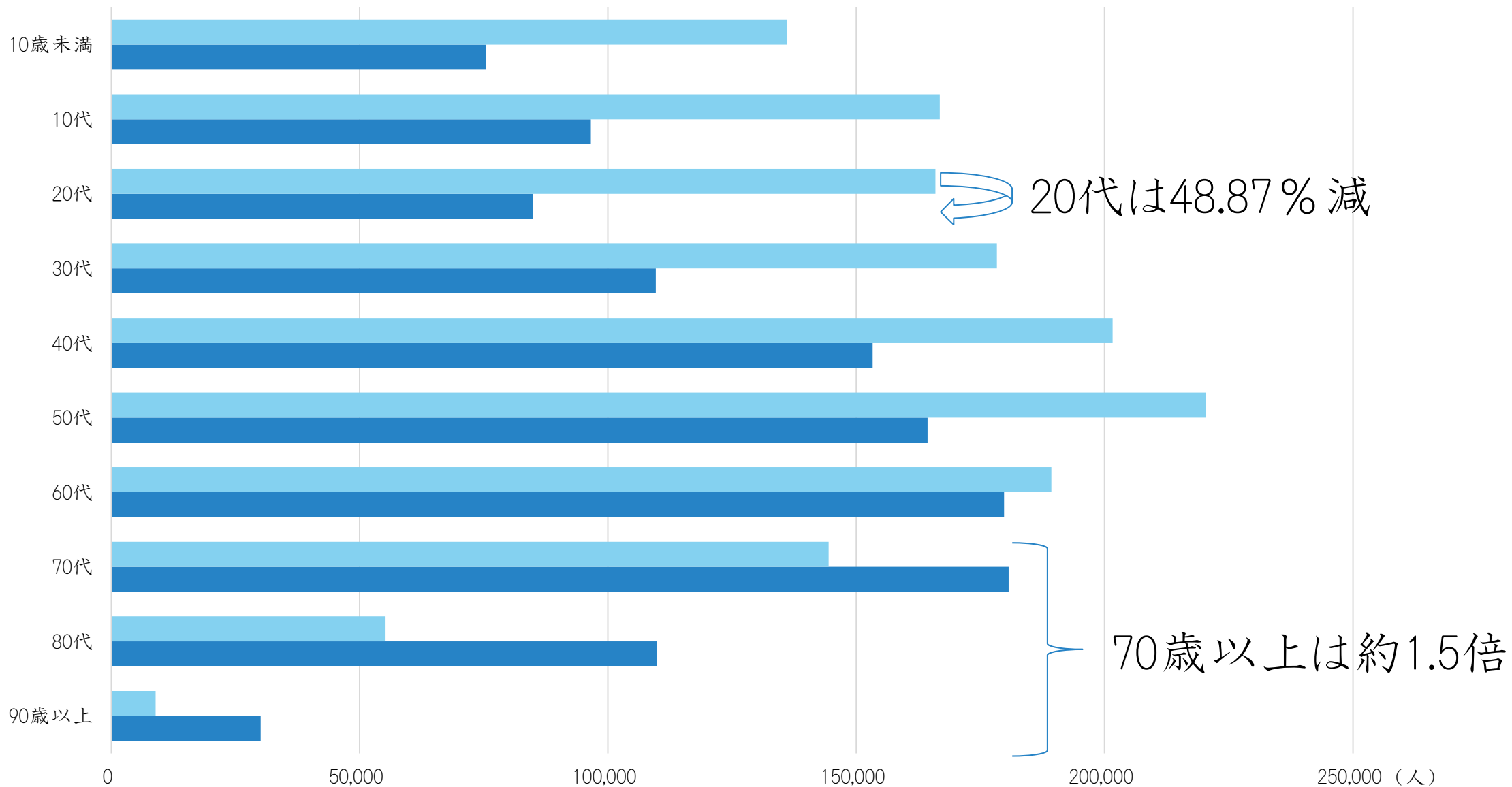
県外転出の主な理由として、

「県内では希望に沿った就職ができない」

「首都圏との賃金格差がある」等が挙げられます。

年代別 青森県 人口比較

■ 2002年 ■ 2022年



20代は48.87%減

70歳以上は約1.5倍

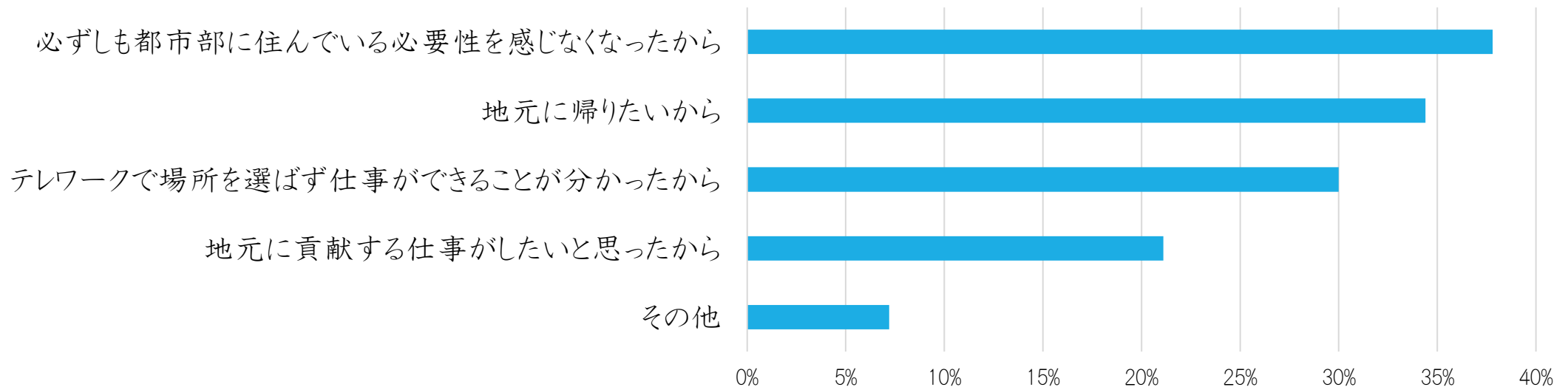
※県推計人口を基に作成

趣旨

purpose

このように就職での県外転出がある一方、コロナ禍を経た現在、テレワークや在宅勤務など働き方が多様化したため、Uターンや地方への移住に興味を持つ若者が増加しています。

Uターンや地方での転職を希望する理由(複数回答可)



趣旨

purpose

そこで私たちは、学生をはじめとする若者が地元定着するきっかけづくりを通して青森県の人口減少対策と地域活性化に取り組むため、「あおもり魅力発信」事業を提案します。

内容

contents

青森市内で活動する映像クリエイターのワークショップを開催。
学生を中心とした若年層を受講対象とし、
知識や技術を身につける機会を創出。

また、ワークショップでは地元企業の事業内容やクリエイターを
紹介するCMを制作。

イベント企画事業や飲食事業、デザイナーやクラフト作家等のPRを
通して青森で働く魅力を発信します。

連携

partner

・連携予定企業

① anntena(映像制作指導)

② 青森市新町商店街振興組合

連携

partner

映像制作のワークショップを開催し、
その知識や技術を学ぶ機会を創出。
同時に、CM制作にご協力いただく地元企業や
クリエイターの方々の知名度向上を図ります。

また、ワークショップの広報は青森市新町商店街振興組合に
ご協力いただきます。

ワークショップ受講者に新町商店街内の飲食店で使用できるクーポンを
発行し、新町商店街の活性化に寄与します。

実施時期・実施場所

season ▪ place

・ワークショップ開催

日 程:2024年12月7日(土)、14日(土)、21日(土) 1回2時間、全3回を予定

受講対象年齢:18歳～30歳

受講料:無料

場 所:AOMORI STARTUP CENTER

受講特典:新町商店街の飲食店で利用できる2,000円分のクーポン

・CM配信

日 程:2025年1月

場 所:青森県庁横須藤ビル(消防本部前交差点)大型モニター(予定)

Instagram・YouTube等各種SNS

スケジュール

schedule

2024年7月～

関係機関等打合せ

2024年12月

ワークショップ開催

2025年1月

CM配信開始

予算

budget

科目	金額	摘要
事務費	40,000	消耗品費
報償費	360,000	映像制作指導、クーポン
使用料及び賃借料	160,000	大型モニター使用料
印刷製本費	80,000	広報物印刷
通信運搬費	60,000	広報物送料
計	700,000	

事業効果

plan effect

-ワークショップ開催-

学生をはじめとする若者が学ぶ機会を創出



-CM制作-

学んだ技術を用いて地元企業やクリエイターをPR



-CM配信-

ご協力いただく地元企業やクリエイターの認知度向上



地元で働く意欲
仕事としてできることの
可能性を実感

事業効果

plan effect

本事業では、若者の学びの機会創出から連携先のPRを行い、地元企業やクリエイターの方々の認知度を向上させるとともに地元就職や起業を考える若者を増やすことを目標とします。

目下の目標として、ワークショップ開催で市民の興味を測り、制作したCMはYouTube等のSNSを通して市民及び全国に広める活動を行います。

事業効果 plan effect

この「あおもり魅力発信」事業により、
地元で働くことの魅力を発信すると同時に
地域課題である人口減少対策へと繋げていきます。

「あおもり魅力発信」事業

青森中央文化専門学校 地域創生実行委員会