

青森市接遇強化キャンペーンの実施について

1 概要

令和4年1月から、全庁挙げて取り組んでいる接遇の向上、挨拶の励行、窓口環境の改善について、改めて意識啓発を図ることを目的とした「接遇強化キャンペーン」を実施する。

【キャッチコピー】

「寄り添う気持ち 明るい笑顔」

2 実施期間

令和4年1月1日（土）から令和4年2月28日（月）まで

3 対象範囲

全ての庁舎・施設（指定管理者制度導入施設を含む）

4 実施内容

- PR用ポスターの掲示（キャンペーン期間終了後も継続）
- 朝礼時に接遇の向上、挨拶の励行、窓口環境の改善などの注意喚起
- 接遇強化事項の設定【新規】
各課長等は、自主点検の結果、所属で改善が必要な項目について接遇強化事項を設定し、キャンペーン期間中、所属職員は強化事項を意識した接遇に努める。
- 「チャレンジスピリット表彰」との連携【新規】
所属長は、キャンペーン期間中において、接遇に意識的に取り組んでいる職員や接遇について成長が見られた職員に対し、積極的に朝礼でチャレンジスピリット白カードを授与。

5 キャンペーンの効果測定の実施

キャンペーン期間終了後、所属長が再度点検をし、効果測定を実施。

寄り添う気持ち

明るい笑顔

あいさつキラリ

接 遇 強 化 キ ャ ン ペ ー ン



↑ 令和3年度新採用職員 of 皆さん、青森市観光イメージキャラクターねぶたん (©AOMORI/N-HCP)、セイラ (©NATUIDAIKU/TAITOSHA)、ハネトン (©AOMORI/N-HCP)

接 遇

接遇とは、「応接処遇」のことです。
接遇の基本は、「相手の身になって考えるやさしさと思いやりを持ち、その気持ちを相手に伝えること」です。
青森市職員は、接遇の基本を忘れず、挨拶、言葉づかい、身だしなみ、窓口・電話対応等により一層力を入れます。

2022

1.1-2.28

ポスター掲示期間

(2022年12月末まで)