

## 選定基準

審査項目		評価基準	配点
業務遂行力	業務把握	<ul style="list-style-type: none"> <li>本業務を理解し、業務全体の実施方針や基本的な考え方が具体的かつ明確に示され、その内容が適切であるか。</li> </ul>	10
	業務体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>過去に類似の事業等に従事した実績から、A Tへの理解度が十分にあり、適切な業務遂行が可能といえるか。</li> <li>スケジュールが効率的で実施可能な提案となっているか。</li> </ul>	20
企画提案に対する業務内容別の評価	地域資源調査及びマーケティング調査について	<ul style="list-style-type: none"> <li>より良いモデルコース造成のための調査・洗い出しの手法となっているか。</li> </ul>	15
	モデルコース造成意見交換会について	<ul style="list-style-type: none"> <li>構成員及び議題が具体的で効果的な内容となっているか。</li> </ul>	15
	モデルコース造成について	<ul style="list-style-type: none"> <li>モデルコースのコンセプトやストーリー性、対象とするターゲットが具体的で、東青地域管内市町村の魅力が伝わる内容となっているか。</li> <li>造成後の展開が、具体的でA T客に効果的に訴求できるものとなっているか。</li> </ul>	30
	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>その他見積限度額の範囲内で、独自性があり創意工夫されている提案で、その内容が実効性の高いものであるか。</li> </ul>	10
合計			100