

平成30年9月28日

青森市政記者会様

青森市農林水産部  
あおもり産品支援課長

### 「Umai!! Aomori Food Fair 2018」のプロモーションの実施について

このことについて、青森市も参画している「Umai!! Aomori Food Fair 実行委員会（事務局：むつ市）」では、「Umai!! Aomori Food Fair 2018」のプロモーションの一環として、シンガポールのフリーペーパー「SingaLife」に、10月から4週にわたり広告を掲載します。

つきましては、4週のうちの1つの目玉記事として、3首長がそろってプロモーションするインタビュー取材を下記のとおり実施しますので、取材・報道をよろしくお願ひします。

#### 記

- 1 日 時 平成30年10月2日（火） 午前11時00分から正午
- 2 場 所 青森市役所市長室
- 3 出 席 者 (1) むつ市 宮下宗一郎市長  
(2) 青森市 小野寺晃彦市長  
(3) 外ヶ浜町 山崎結子町長  
(4) Fifty One Media Pte Ltd 代表 飯田広助氏  
(週刊 SingaLife を発行)
- 4 概 要
  - ・SingaLife を発行する、Fifty One Media Pte Ltd 代表の飯田氏がシンガポールから来日し、取材を行い記事にする。
  - ・インタビューの内容は全て英訳し、Fifty One Media Pte Ltd のFB ページと Fifty One Media Pte Ltd 英語サイト（10月リリース）に掲載し、シンガポール並びに東南アジアの方々へ広く発信する。
- 5 参 考
  - ・週刊 SingaLife  
創刊：2016年4月21日  
発行部数：毎週木曜日 約10,000部  
広告主数：毎週 約100～120社（シンガポールでトップシェア）

#### <問合せ>

青森市農林水産部あおもり産品支援課  
担当：主査 野村、副参事 佐々木  
電話：0172-26-6102

## 「Umai!! Aomori Food Fair2018」開催概要について

### 1 事業目的

人口減少に伴い、地域内・国内市場が減少する中、ASEAN 諸国の経済成長、人口増加、富裕層の増加等による新たなマーケットを取り込み、県内自治体が誇る特産品の販路開拓・拡大を図ることで、農林水産業の振興や地域経済の発展を目指す。

### 2 事業概要

(1) 名称：Umai!! Aomori Food Fair 2018

(2) 趣旨

約 6 億人の東南アジアマーケットの〈ショーケース〉、〈ゲートウェイ〉としての役割を担う国際都市シンガポールで販路開拓の足がかりを図るため、事業目的に賛同する 3 自治体並びに関係機関がレストランプロモーションと商談会を開催し、海外ビジネスにチャレンジする事業者の取組加速と支援を行う。

(3) 事業内容

#### ①レストランフェア

日時：平成 30 年 11 月 4 日（日）～12 月末

場所：日本食レストラン「Sun with Moon」（シンガポール）

※運営会社：SFBI 社

内容：3 自治体等の特産品を使用したメニューの提供を行う。

#### ②レストランプロモーション

日時：平成 30 年 11 月 11 日（日）

場所：日本食レストラン「Sun with Moon」（シンガポール）

内容：3 自治体首長のトップセールスや店内プロモーション等（マグロの解体ショーを予定）を行う。

#### ③商談会

日時：平成 30 年 11 月 12 日（月）午後

場所：JAPAN RAIL CAFÉ（シンガポール）

内容：オカムラトレーディング社紹介のバイヤーと、3 市町の事業者との商談会を行う。

#### ④販路開拓ミッション団視察

日時：平成 30 年 11 月 12 日（月）

視察者：3 自治体首長等