

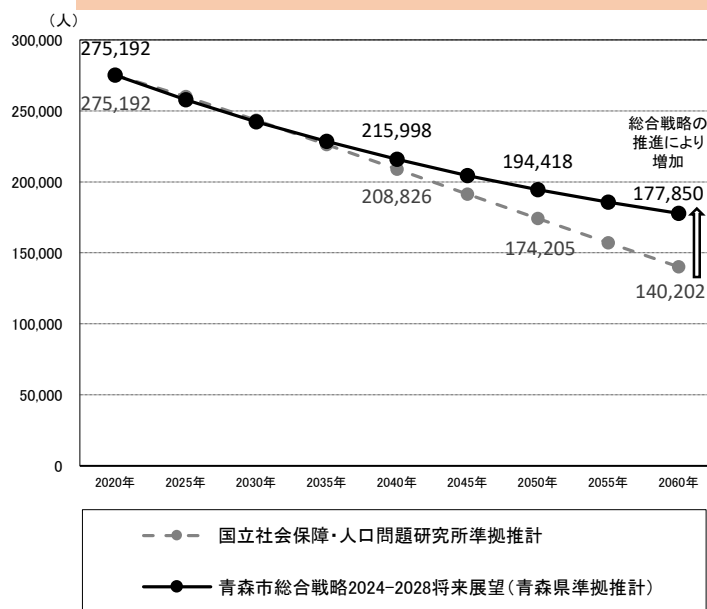
青森市総合戦略2024-2028 概要版

- 2014（平成26）年11月に「まち・ひと・しごと創生法」が施行され、本市では、2015（平成27）年に「青森市総合戦略（2015年度～2019年度）」、2020（令和2）年に「青森市総合戦略2020-2024」を策定し、人口減少対策に取り組んできました。
- 2024（令和6）年9月に「青森市総合計画 前期基本計画」を策定したことに伴い、デジタルの力も活用しながら、本市の人口減少対策の取組を更に加速するため、「青森市総合戦略2024-2028」を策定します。

人口ビジョン編

本市の人口の現状を示すとともに、「人口の将来展望」として、2060（令和42）年までの本市の将来人口の推計を行い、市民と認識の共有化を図ります。

2060（令和42）年は約17.8千人



※推計における仮定（県推計準拠）

- ・ 社会増減
2045（令和27）年に移動均衡（±0）
- ・ 合計特殊出生率
2030（令和12）年に1.8、2040（令和22）年に2.07まで上昇
- ・ 平均寿命
2040（令和22）年に全国平均（男性83.27歳、女性89.63歳）並みとなる

総合戦略編

数値目標1 総所得金額等

3,554億円（2023年度）⇒ 現状より増加

経済活性化と市民所得の向上

数値目標2 人口の社会増減数

△1,189人（2023年）⇒ 現状より改善

若者の市内定着を促進

数値目標3 合計特殊出生率

1.25（2022年）⇒ 現状より上昇

急速に進む少子化に歯止めをかける

基本目標1

仕事を
つくる

具体的な取組（14）
（主な取組）

- 産業を支える人材の確保・育成と雇用創出
- 若者等への起業・創業、第二創業支援
- 受け入れ態勢の強化と効果的な情報発信
- 公民連携の推進
- 若者に選ばれる移住・定住の促進、関係人口の創出 など

主な重要業績評価指標（KPI）

- ・ ITツール等導入事業者数
- ・ スマート農業機器導入件数
- ・ 青森港を利用する洋上風力発電事業者数
- ・ 観光入込客数
- ・ 本市への移住者数 など

基本目標2

人をまもり・
そだてる

具体的な取組（14）
（主な取組）

- 多様なニーズに応じた切れ目のない子育て支援
- 多様なニーズに応じた快適で質の高い教育の提供
- 更なる健康寿命の延伸
- 持続可能な医療提供体制の構築
- 地域包括ケアシステムの更なる充実 など

主な重要業績評価指標（KPI）

- ・ 妊産婦への伴走型相談支援実施率
- ・ ICTを活用した学習状況
- ・ 子ども1人が1年間に文化芸術資源を活用した事業に参加した回数
- ・ 市内で開催された地域のプロスポーツクラブ等の観客数
- ・ 市の審議会等委員に占める女性の割合 など

基本目標3

まちを
デザインする

具体的な取組（12）
（主な取組）

- 公共交通ネットワークとの連携によるコンパクトな複数の拠点づくりの促進
- 交流拠点としての中心市街地の形成
- 魅力ある地域のまちづくり
- 効果的・効率的な雪対策の推進
- 域内交通の充実 など

主な重要業績評価指標（KPI）

- ・ 居住誘導区域内の居住人口密度
- ・ 空き家・空き地バンク累計登録件数
- ・ 本市が所管する域内交通の年間乗車人数
- ・ 市内鉄道駅（在来線）の1日当たりの乗車人数
- ・ 温室効果ガス排出量削減率 など